

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI DICEMBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Seconda settimana di dicembre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Seconda settimana di dicembre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 14/12/2022

A dicembre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (35%), un risultato superiore di 5 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. Le località montane (42%) e lacuali (40%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte nella Provincia Autonoma di Bolzano (47%) e nella Provincia Autonoma di Trento (44%). Anche a gennaio, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (20%), davanti a Spagna (19%), Grecia (15%) e Francia (13%).

LEGENDA FEBBRAIO GENNAIO DICEMBRE



PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 14/12/2022



Prodotto	2021	2022
MONTANO	24,5%	41,5%
LACUALE	21,6%	40,0%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	18,6%	36,0%
TERMALE	25,4%	35,6%
BALNEARE	17,9%	34,6%
ALTRO	17,2%	30,1%

Fonte: The Data Appeal Company

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 14/12/2022

A dicembre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia superano i 430k, di cui il 37% provenienti complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Francia (689k) e Spagna (684k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a gennaio 2023 (151k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+103%) ed al 2021 (+1.132%) con un ritardo di oltre 60k (-34%) rispetto al 2020.

LEGENDA FEBBRAIO GENNAIO DICEMBRE



VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO/INVERNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad dicembre, gennaio e febbraio 2022/2023.

Dato al 14/12/2022



Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A NOVEMBRE E DICEMBRE 2022

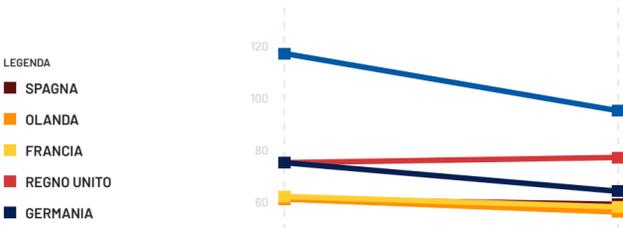
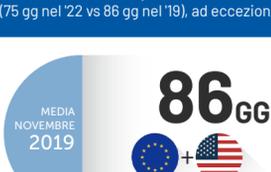


Fonte: Transparent

FINESTRA DELLE PRENOTAZIONI AEROPORTUALI

Dato al 14/12/2022

A novembre, si conferma la tendenza media a prenotare i voli aerei verso l'Italia con minore anticipo rispetto al medesimo periodo pre-pandemico (75 gg nel '22 vs 86 gg nel '19), ad eccezione dei turisti inglesi (76 gg nel '22 vs 74 gg nel '19).



Fonte: Elaborazione MiTur su dati ForwardKeys

ABITAZIONI PRIVATE IMMESSE SUL MERCATO PER REGIONE

Dato al 14/12/2022

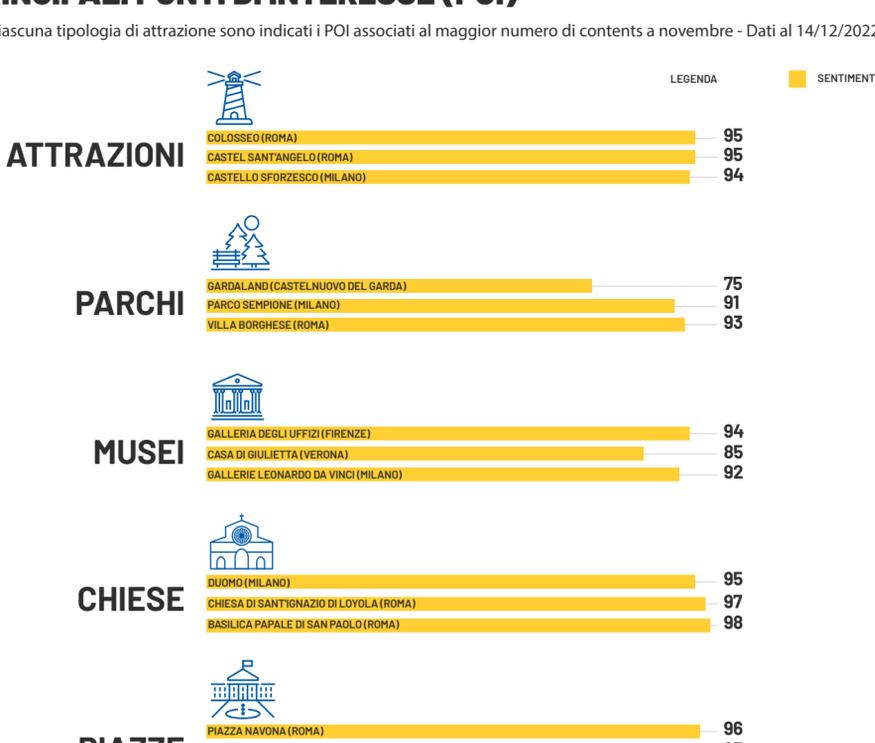
A novembre, la classifica delle regioni per maggior numero di abitazioni private è guidata dalla Toscana (81k), seguita da Sicilia (76k) e Puglia (57k). Nella top 5 delle regioni si concentra oltre la metà (52%) delle abitazioni private distribuite sul territorio italiano (608k).



Fonte: Transparent

PRINCIPALI PUNTI DI INTERESSE (POI)

Per ciascuna tipologia di attrazione sono indicati i POI associati al maggior numero di contents a novembre - Dati al 14/12/2022



Fonte: The Data Appeal Company

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +90%

tra il 30/10 e il 30/11, 2022 vs 2021

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 30/10 - 30/11 AL 05/12/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



Volume di interesse*. Top 8 città di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.