

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

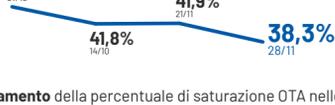
BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI DICEMBRE 2022

## DATO SETTIMANALE, ITALIA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Prima settimana di dicembre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

Fonte: The Data Appeal Company

## DATO SETTIMANALE, ITALIA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Prima settimana di dicembre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

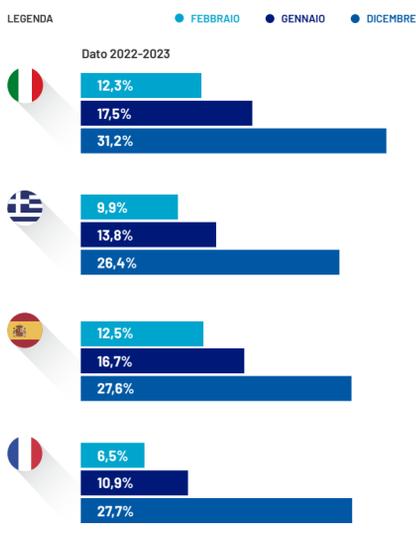
Fonte: Forwardkeys

## DATO MENSILE, EUROPA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 05/12/2022

A dicembre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (31%), un risultato superiore di 4 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. Le località montane (38%) e lacuali (37%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte nella Provincia Autonoma di Bolzano (45%), Provincia Autonoma di Trento (40%) e Liguria (36%). Anche a gennaio, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (17%), davanti a Spagna (16%), Grecia (14%) e Francia (11%).



Fonte: The Data Appeal Company

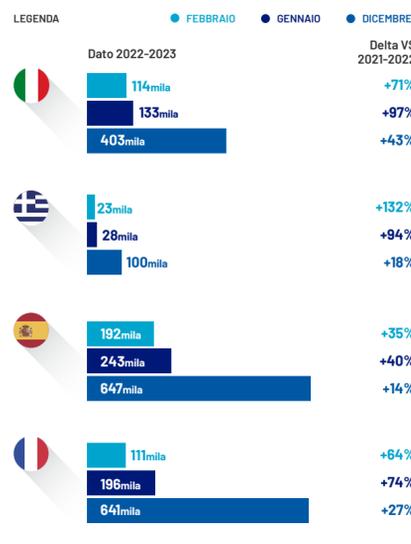
\* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

## DATO MENSILE, EUROPA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 05/12/2022

A dicembre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia superano i 400k, di cui il 38% provenienti complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (647k) e Francia (641k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a gennaio 2023 (130k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+97%) ed al 2021 (+1.044%) con un ritardo di oltre 60k (-34%) rispetto al 2020.



Fonte: Forwardkeys

\* Tasso medio calcolato su base Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

### PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 05/12/2022



Prodotto	% Saturazione DICEMBRE 2021	% Saturazione DICEMBRE 2022
MONTANO	24,5%	38,3%
LACUALE	21,6%	37,4%
TERMALE	25,4%	33,5%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	18,6%	32,0%
BALNEARE	17,9%	31,3%
ALTRO	17,2%	25,2%

Fonte: The Data Appeal Company

### VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO/INVERNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia a dicembre, gennaio e febbraio 2022 / 2023.

Dato al 05/12/2022



Fonte: Forwardkeys

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A DICEMBRE 2022



**37%**  
Saturazione a dicembre (dato provvisorio)



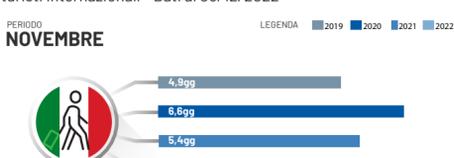
**64mln €**  
Fatturato generato a dicembre (dato provvisorio)

Fonte: Transparent

## DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO

Durata media dei soggiorni in Italia per gli arrivi aeroportuali dei turisti internazionali - Dati al 05/12/2022

A novembre, la durata media del soggiorno in Italia dei turisti provenienti dai principali Paesi EU considerati e dagli USA è tornata ad assestarsi su valori simili al medesimo periodo pre-pandemico (5,1 gg).



DETTAGLIO MERCATO USA E DEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI NEI QUATTRO ANNI ANALIZZATI

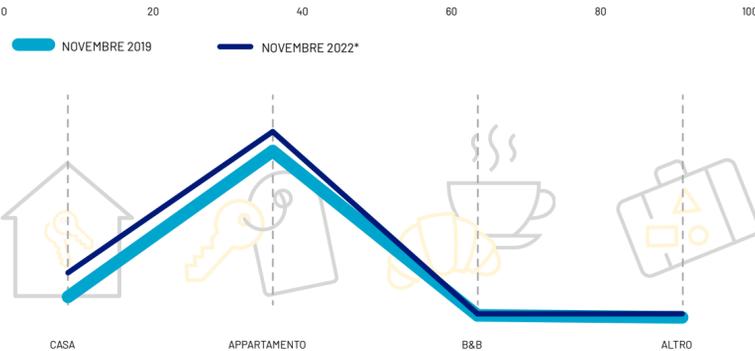
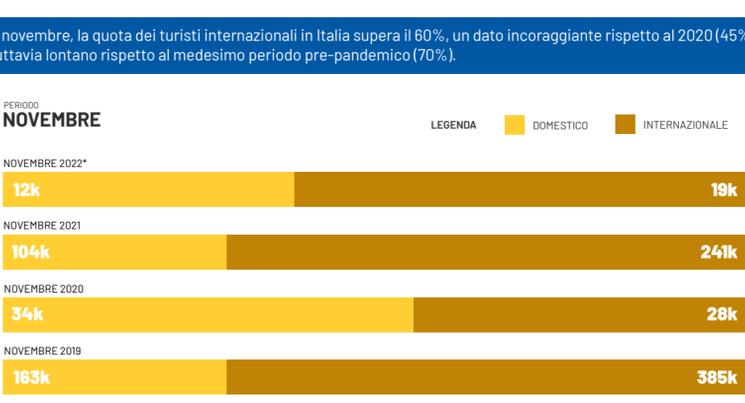


Fonte: Forwardkeys

## FOCUS PER TIPOLOGIA DI TURISTA E DI STRUTTURA IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE

Dato al 05/12/2022

A novembre, la quota dei turisti internazionali in Italia supera il 60%, un dato incoraggiante rispetto al 2020 (45%), tuttavia lontano rispetto al medesimo periodo pre-pandemico (70%).



Fonte: Transparent

\*dati provvisori

## SENTIMENT SUI PRINCIPALI TOPIC NELLE CITTÀ MONTANE

Periodo di osservazione novembre - Dati al 05/12/2022

A novembre, i Paesi con più alto livello di soddisfazione medio verso le strutture ricettive in località montane sono Germania (87 punti) e Stati Uniti (86 punti). In particolare, staff (95 punti) e atmosfera (90 punti) rappresentano i topic maggiormente apprezzati, sensibilmente meno, invece, le stanze (77 punti) e i servizi (75 punti).



Fonte: The Data Appeal Company

\* sono presi come riferimento i Paesi con il maggior volume di recensioni verso le strutture ricettive OTA italiane

## Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +75%

tra il 30/10 e il 30/11, 2022 vs 2021

## DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA  
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 30/10 - 30/11 AL 05/12/2022)

### Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% Interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



### Città più cercate dall'estero



Volume di interesse\*. Top 6 città di destinazione.

\*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.