

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

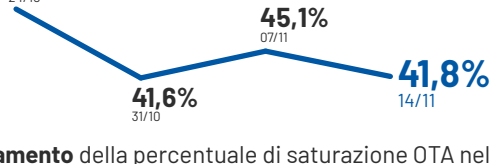
BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI NOVEMBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Terza settimana di novembre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Terza settimana di novembre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 23/11/2022

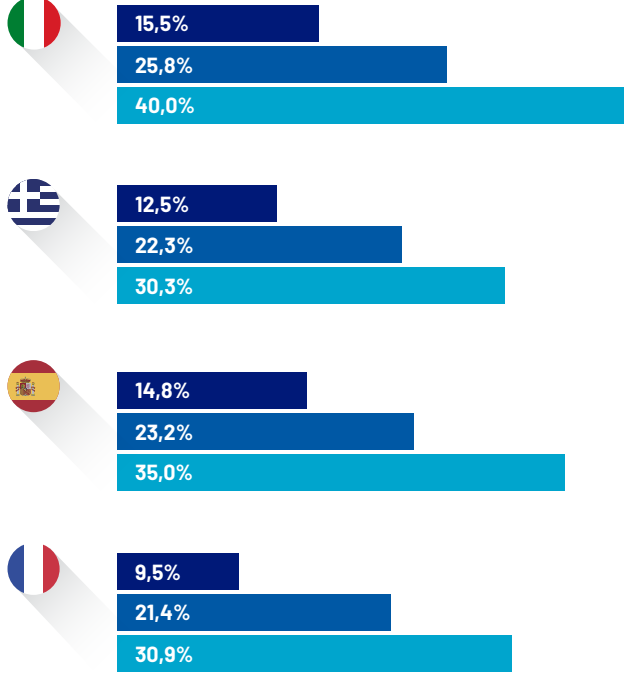


A novembre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (40%), un risultato superiore di 7 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati.

Le località montane (44%) e lacuali (43%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte in Trento (46%) e Piemonte (45%). Anche a dicembre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (26%), davanti a Spagna (23%), Grecia (22%) e Francia (21%).

LEGENDA ● GENNAIO ● DICEMBRE ● NOVEMBRE

Dato 2022 - 2023

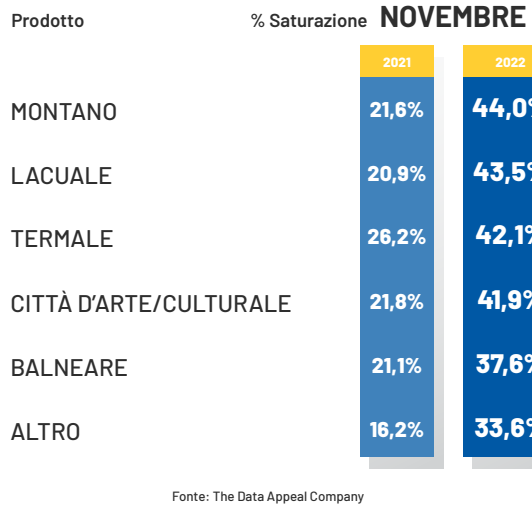


Fonte: The Data Appeal Company

* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 23/11/2022



Fonte: The Data Appeal Company

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 23/11/2022



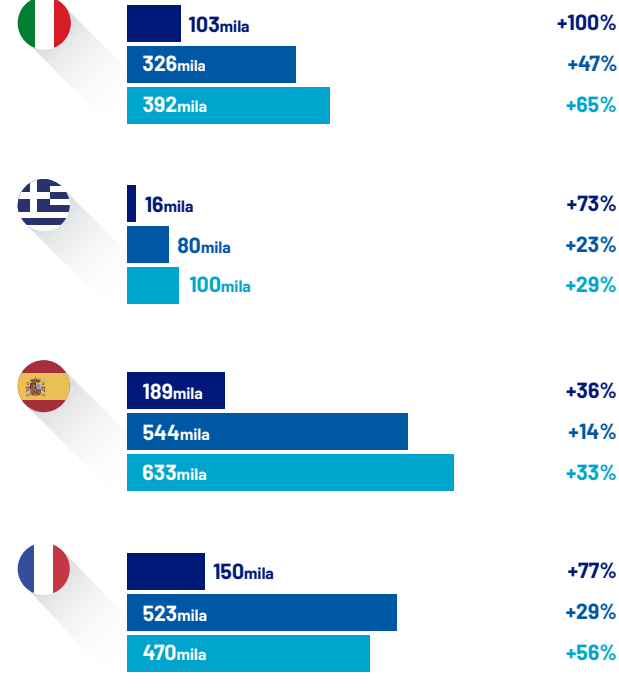
A novembre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia superano i 390k, di cui il 39% provenienti complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (633k) e Francia (470k).

Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a dicembre (326k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+47%) ed al 2020 (+504%) con un ritardo rispetto al 2019 (-23%) di oltre 90k.

LEGENDA ● GENNAIO ● DICEMBRE ● NOVEMBRE

Dato 2022

Delta VS 2021



Fonte: ForwardKeys

* Tasso medio calcolato su base Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO/INVERNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad novembre, dicembre e gennaio 2022/2023.

Dato al 23/11/2022



Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A OTTOBRE E NOVEMBRE 2022



40%

Saturazione a novembre (dato provvisorio)



633k

Abitazioni private immesse sul mercato a ottobre



311mln €

Fatturato generato a novembre (dato provvisorio)

Fonte: Transparent

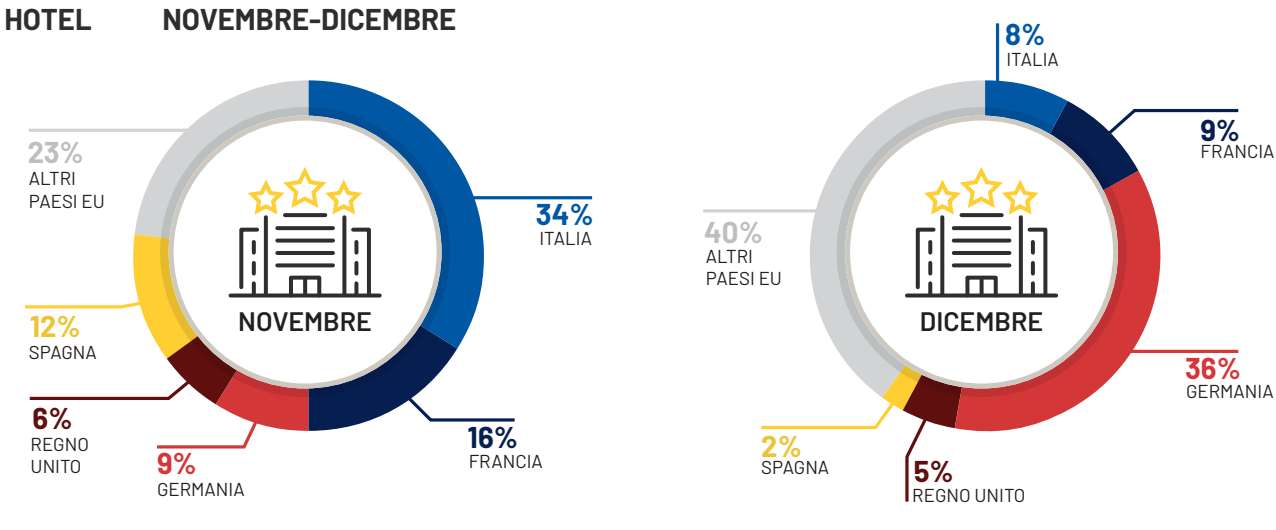
PRENOTAZIONI DEGLI HOTEL PER PAESE DI ORIGINE

Dato al 23/11/2022



Nell'ultimo bimestre '22, la quota percentuale complessiva delle prenotazioni degli hotel in Italia da parte dei turisti europei è sempre maggiore rispetto a quella domestica - con in primis Francia a novembre (16%) e Germania a dicembre (36%).

TIPOLOGIA HOTEL PERIODO NOVEMBRE-DICEMBRE



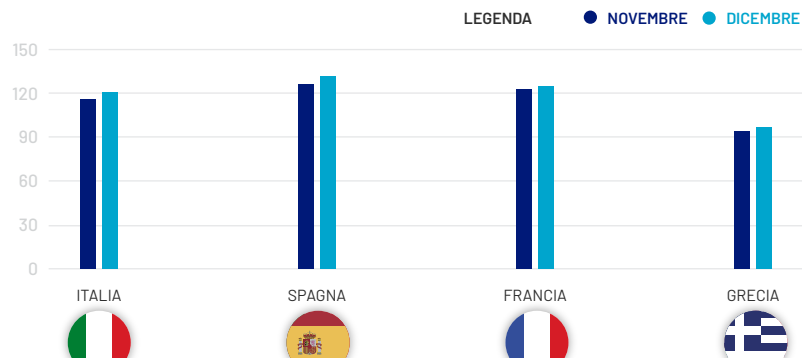
Fonte: The Data Appeal Company

PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA PER PAESE DI ORIGINE

Periodo di osservazione novembre e dicembre 2022 nelle città d'arte - Dati al 23/11/2022



A novembre e dicembre, i prezzi medi delle strutture ricettive in Italia sono leggermente superiori rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati (+2%), con picchi nelle città d'arte dei campeggi (195 €) e degli hotel (155 €).



PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA NELLE CITTÀ D'ARTE



155€

HOTEL



103€

B&B



104€

AGRITURISMI



195€

CAMPEGGI



102€

OSTELLI

Sono state prese in considerazione le tipologie di strutture ricettive con il campione rappresentativo più ampio.

Fonte: The Data Appeal Company

% RICERCHE DI ACCOMMODATION PER MERCATO DI ORIGINE NELLE CITTÀ D'ARTE

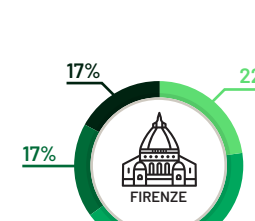
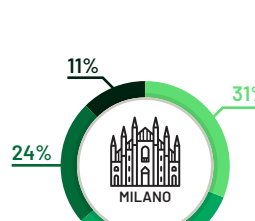
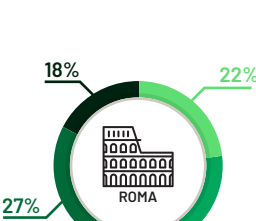
Dato al 23/11/2022



In termini di ricerca, Venezia risulta la città d'arte più ricercata dal turismo internazionale (60%), mentre per le restanti città d'arte considerate la quota domestica risulta prevalente rispetto a quella internazionale.

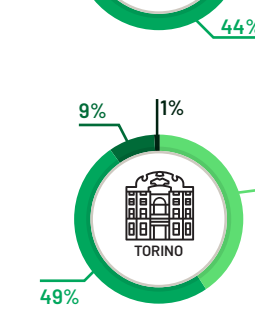
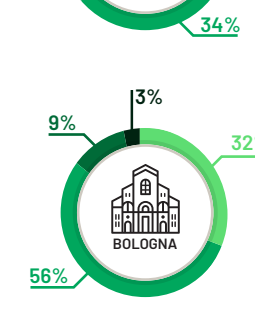
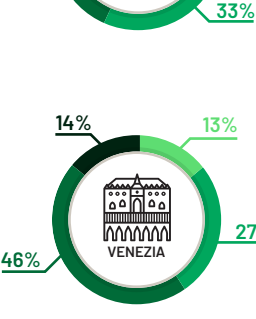


CITTÀ D'ARTE



LEGENDA

- REGIONE DI RIFERIMENTO
- ITALIA
- EUROPA
- PAESI
- EXTRA-EUROPEI



*Valore espresso in percentuale.

Fonte: Hotel Insights with Google (ultime quattro settimane)

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in Italia

tra il 16/10 e il 16/11, 2022 vs 2021

+56%

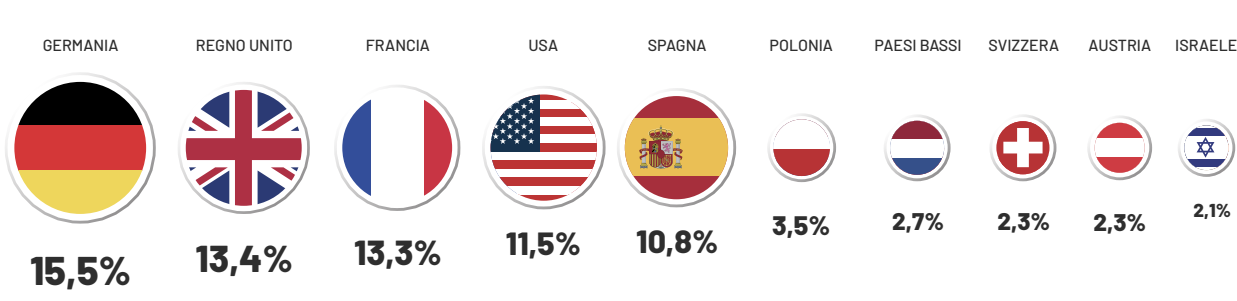
DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 16/10 - 16/11 AL 23/11/2022)

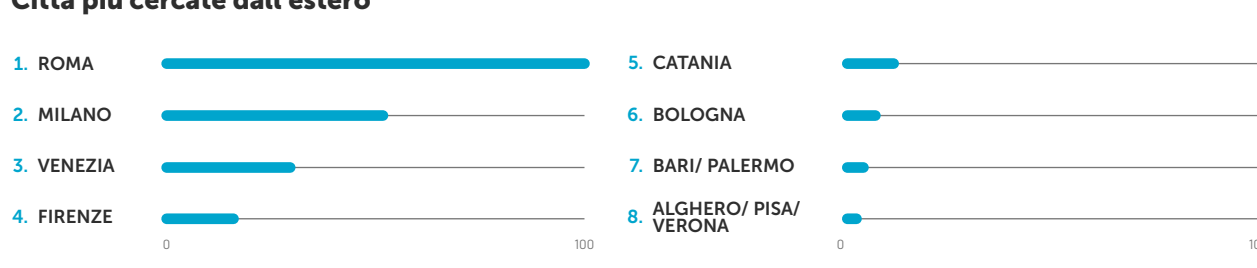
Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

GERMANIA REGNO UNITO FRANCIA USA SPAGNA POLONIA PAESI BASSI SVIZZERA AUSTRIA ISRAELE



Città più cercate dall'estero



Volume di interesse*. Top 8 città di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.