

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

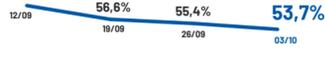
BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI OTTOBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Prima settimana di ottobre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Prima settimana di ottobre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

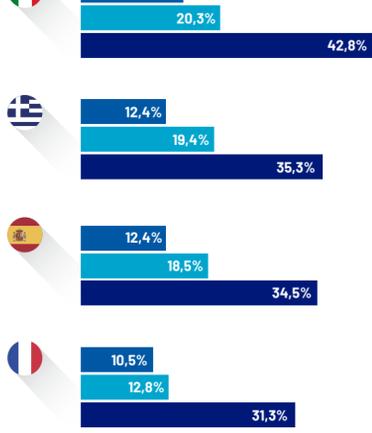
% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 12/10/2022

Ad ottobre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (43%), un risultato superiore di 9 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. Le città d'arte (50%) e le località termali (41%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte in Lazio (60%), Toscana (48%) e Veneto (48%).

Anche a novembre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (20%), davanti a Grecia (19%), Spagna (19%) e Francia (13%).

LEGGENDA: DICEMBRE, NOVEMBRE, OTTOBRE



Fonte: The Data Appeal Company
* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

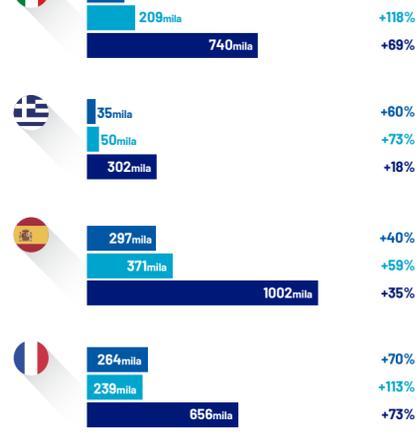
N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 12/10/2022

Ad ottobre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia hanno raggiunto 740k, di cui il 45% proveniente complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al secondo posto come destinazione europea preferita, dietro solo alla Spagna (1min).

Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a novembre (208k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+118%) ed al 2020 (+458%) con un ritardo rispetto al 2019 (-30%) di oltre 90k.

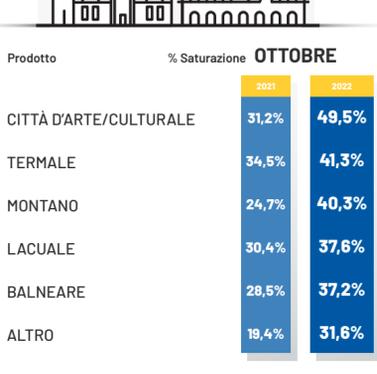
LEGGENDA: DICEMBRE, NOVEMBRE, OTTOBRE



Fonte: Forwardkeys
* Tasso medio calcolato su base Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 12/10/2022



Fonte: The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad ottobre, novembre e dicembre 2022.

Dato al 12/10/2022



Fonte: Forwardkeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A SETTEMBRE E OTTOBRE 2022



45%
Saturazione a ottobre (dato provvisorio)



654k
Abitazioni private immesse sul mercato a settembre



201mln €
Fatturato generato a ottobre (dato provvisorio)

Fonte: Transparent

DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO

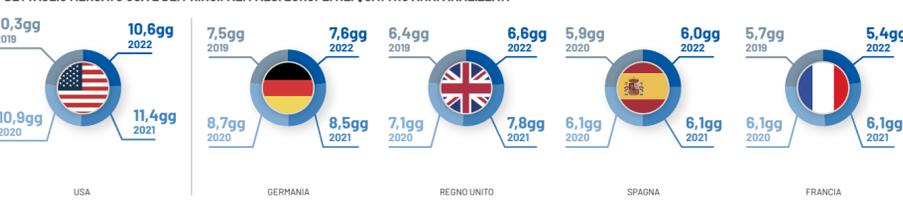
Durata media dei soggiorni in Italia per gli arrivi aeroportuali dei turisti internazionali - Dati al 12/10/2022

A settembre, la durata media del soggiorno in Italia dei turisti provenienti dai principali Paesi EU considerati e dagli USA è tornata ad attestarsi ai valori del medesimo periodo pre-pandemico (7,2 gg).

PERIODO SETTEMBRE



DETTAGLIO MERCATO USA E DEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI NEI QUATTRO ANNI ANALIZZATI



Fonte: Forwardkeys

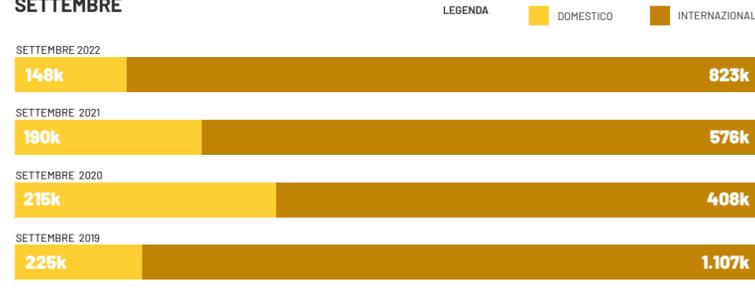
VIAGGIATORI DOMESTICI ED INTERNAZIONALI PER TIPOLOGIA DI ABITAZIONE

Dato al 12/10/2022

A settembre, con la quasi totale eliminazione delle restrizioni anti-Covid, la quota percentuale dei turisti internazionali in Italia è tornata ad attestarsi a valori simili al periodo pre-pandemico (85% nel '22 vs 83% nel '19).

PERIODO SETTEMBRE

LEGGENDA: DOMESTICO, INTERNAZIONALE



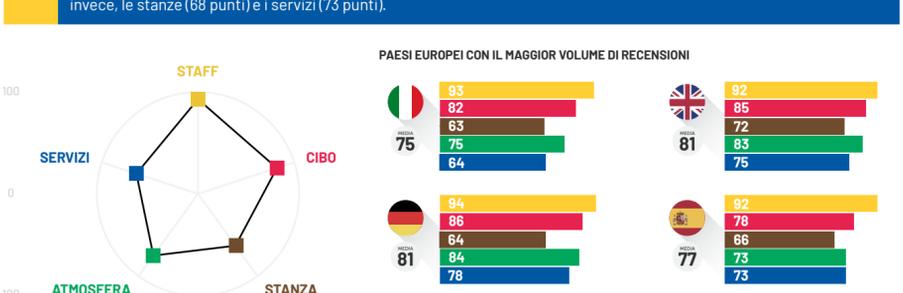
Fonte: Transparent

SENTIMENTI SUI PRINCIPALI TOPIC NELLE CITTÀ D'ARTE

Periodo di osservazione settembre - Dati al 12/10/2022

A settembre, Francia (82 punti), Germania (81 punti) e Regno Unito (81) risultano i Paesi* che complessivamente mostrano il più alto livello di soddisfazione medio verso le strutture ricettive nelle città d'arte italiane. In particolare, staff (93 punti) e cibo (83 punti) rappresentano i topic maggiormente apprezzati, sensibilmente meno, invece, le stanze (68 punti) e i servizi (73 punti).

PAESI EUROPEI CON IL MAGGIOR VOLUME DI RECENSIONI



Fonte: The Data Appeal Company
* sono presi come riferimento i Paesi con il maggior volume di recensioni verso le strutture ricettive OTA italiane

Ricerche effettuate su Google per... **viaggiare in italia** +48%
tra il 04/09 e il 04/10, 2022 vs 2021

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 04/09 - 04/10 AL 12/10/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



Volume di interesse*. Top 8 città di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.