

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

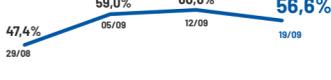
BOLLETTINO DELLA QUINTA SETTIMANA DI SETTEMBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Quarta settimana di settembre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Quarta settimana di settembre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

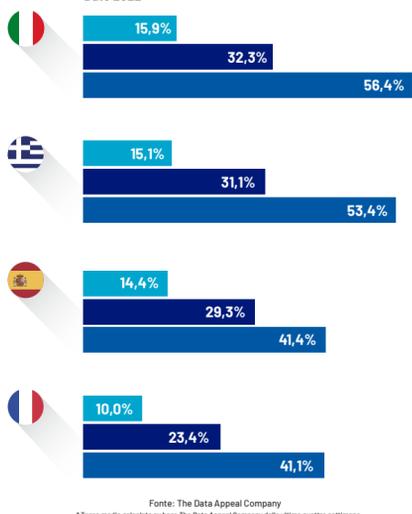
% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 28/09/2022

A settembre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (56%), un risultato di ben 11 p.p. superiore rispetto alla media dei Paesi competitor EU. Le città d'arte (63%) ed i laghi (60%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte in Lazio (69%), Campania (63%) e Toscana (61%).

Anche ad ottobre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (32%), davanti a Grecia (31%), Spagna (29%) e Francia (23%).

LEGENDA: ● NOVEMBRE ● OTTOBRE ● SETTEMBRE



Fonte: The Data Appeal Company
*Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

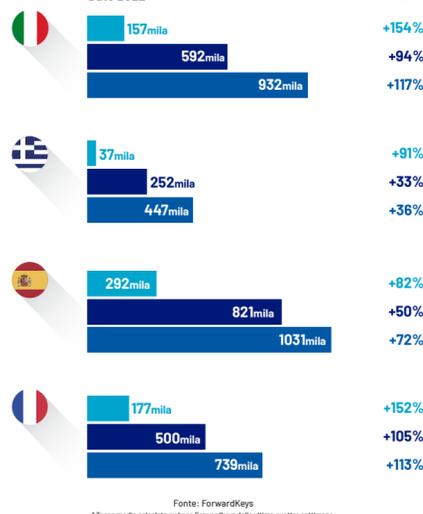
DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 28/09/2022

A settembre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia hanno superato 930k, un volume significativo secondo solo alla Spagna (1031k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia ad ottobre (592k), di cui quasi la metà proveniente complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi, segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+94%) ed al 2020 (+233%) con un ritardo rispetto al 2019 (-24%) riconducibile in parte all'assenza della quasi totalità del turismo russo e cinese (-47k rispetto al 2019).

LEGENDA: ● NOVEMBRE ● OTTOBRE ● SETTEMBRE



Fonte: ForwardKeys
*Tasso medio calcolato su base ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 28/09/2022



Prodotto	% Saturazione SETTEMBRE
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	63,0%
LACUALE	59,7%
BALNEARE	52,0%
TERMALE	48,7%
MONTANO	47,6%
ALTRO	46,5%

Fonte: The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia a settembre, ottobre e novembre 2022.

Dato al 28/09/2022



Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A SETTEMBRE 2022



Fonte: Transparent

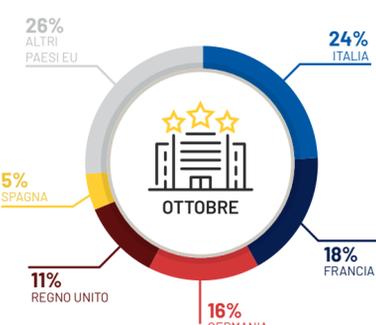
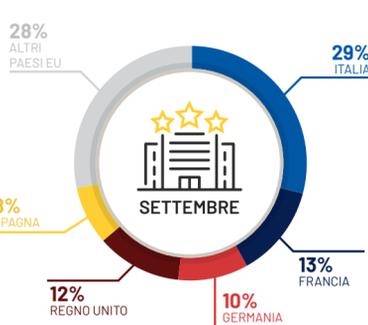
PRENOTAZIONI DEGLI HOTEL PER PAESE DI ORIGINE

Dato al 28/09/2022

A settembre e ottobre, la quota percentuale complessiva delle prenotazioni degli hotel in Italia da parte dei turisti europei - con Francia, Germania e Regno Unito in primis - risulta nettamente maggiore rispetto a quella domestica.

TIPOLOGIA: PRENOTAZIONE DEGLI HOTEL

PERIODO: SETTEMBRE - OTTOBRE

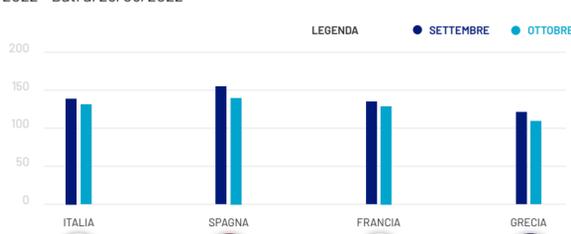


Fonte: The Data Appeal Company

PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA PER PAESE DI ORIGINE

Periodo di osservazione Settembre e Ottobre 2022 - Dati al 28/09/2022

A settembre e ottobre, i prezzi medi delle strutture ricettive in Italia sono leggermente superiori rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati (+3%), con picchi nei resort (275 €) e negli hotel (164 €) delle località lacuali.



PREZZI STRUTTURE RICETTIVE OTA NELLE LOCALITÀ LACUALI

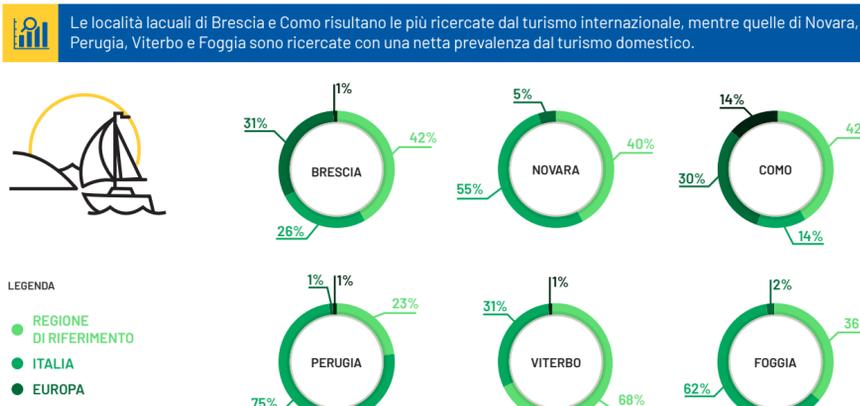


Fonte: The Data Appeal Company
Sono state prese in considerazione le tipologie di strutture ricettive con il campione rappresentativo più ampio.

% RICERCHE DI ACCOMMODATION PER MERCATO DI ORIGINE NELLE LOCALITÀ LACUALI

Dato al 28/09/2022

Le località lacuali di Brescia e Como risultano le più ricercate dal turismo internazionale, mentre quelle di Novara, Perugia, Viterbo e Foggia sono ricercate con una netta prevalenza dal turismo domestico.



*Valore espresso in percentuale.
Fonte: Hotel Insights with Google (ultime quattro settimane)

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in Italia +55%

tra il 21/08 e il 21/09, 2022 vs 2021

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 21/08 - 21/09 AL 28/09/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.