

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI GIUGNO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Terza settimana di giugno negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).

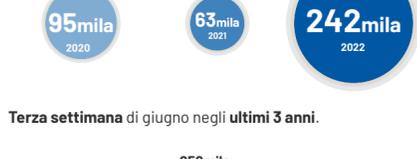


Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Terza settimana di giugno negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

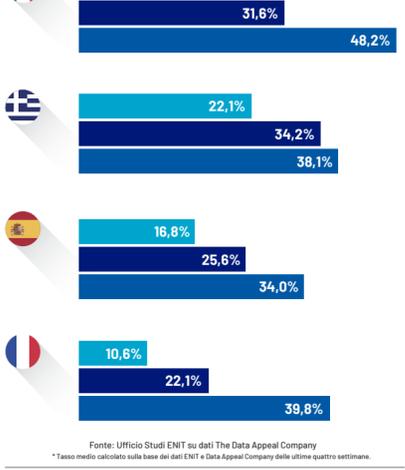
DATO MENSILE, EUROPA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 22/06/2022

A giugno, l'Italia consolida il primo posto come destinazione europea con il maggior livello di saturazione medio (48%), davanti a Francia (40%) e Grecia (38%), con particolare interesse per le località lacuali (57%) e per le città d'arte (54%).

A luglio ed agosto, l'Italia continua ad attestarsi come una delle destinazioni europee più ambite, registrando come saturazione media rispettivamente il 32% (+4% vs media dei competitor EU considerati) ed il 22% (+8% vs media dei competitor EU considerati).



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

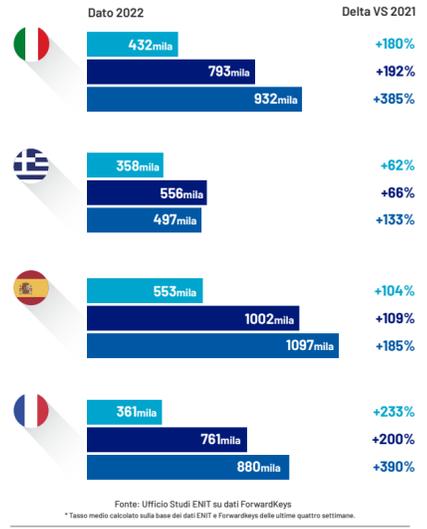
\* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 22/06/2022

A giugno, le prenotazioni aeree per l'Italia hanno superato i 930k, registrando un volume maggiore del 13% rispetto alla media dei paesi competitor EU considerati. Le prenotazioni aeree verso l'Italia a luglio (793k) registrano un netto incremento rispetto al 2021 (+192%) e 2020 (+135%), tuttavia, evidenziano un margine di crescita (17%) rispetto ai volumi pre-pandemici del 2019 a causa dell'assenza della quasi totalità del turismo russo e cinese. Ad agosto, le prenotazioni aeree per l'Italia (432k) evidenziano un incremento del 10% rispetto alla scorsa settimana, in linea con il trend di crescita dei competitor considerati.

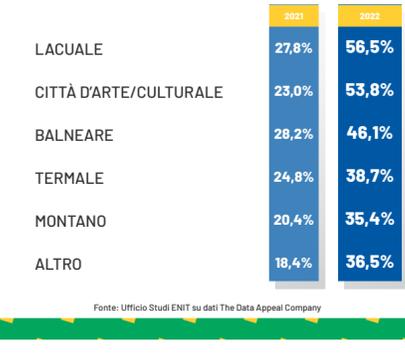


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

\* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

## PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 22/06/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

## VERSO L'ITALIA IN ESTATE

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia a giugno, luglio e agosto 2022.

Dato al 22/06/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A GIUGNO 2022



**50%**  
Saturazione a giugno (dato provvisorio)



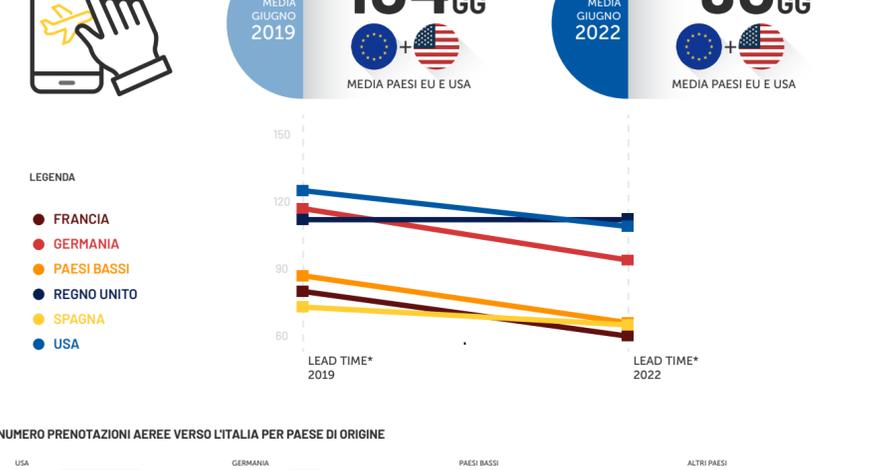
**421mln €**  
Fatturato generato a giugno (dato provvisorio)

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

## FINESTRA DELLE PRENOTAZIONI AEROPORTUALI

Dato consolidato al 22/06/2022

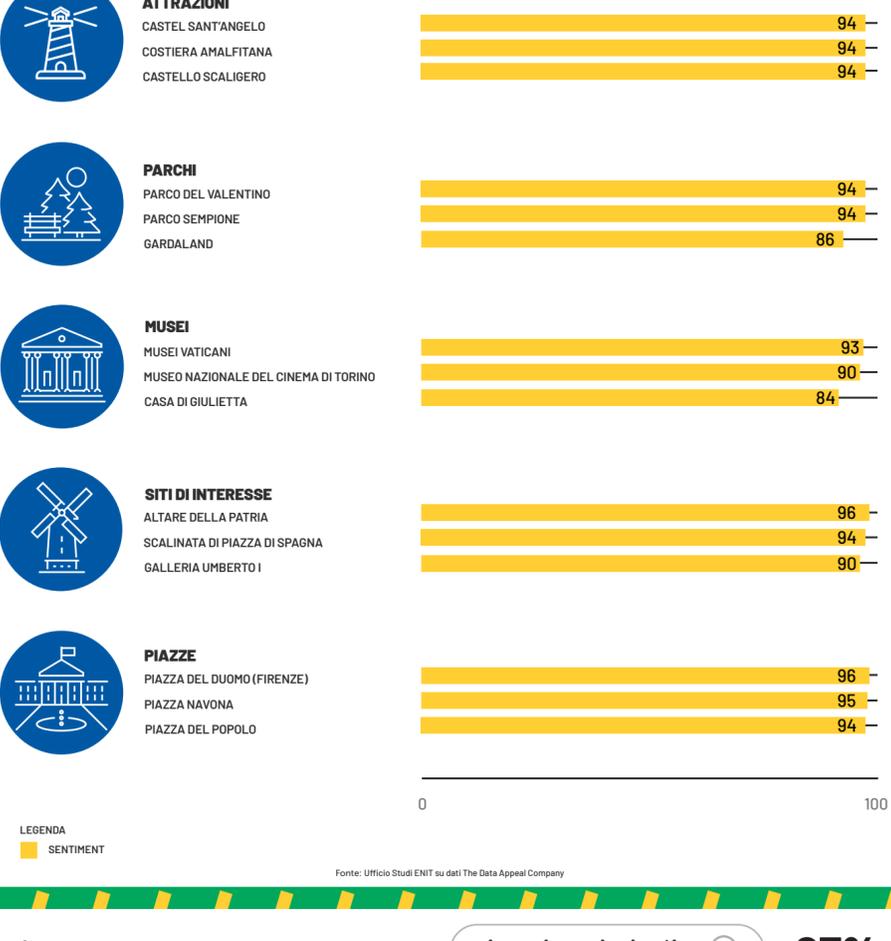
A giugno 2022, con la graduale eliminazione della quasi totalità delle restrizioni in Europa e negli USA si registra una tendenza a prenotare con minore anticipo rispetto ai livelli pre-pandemici del 2019.



Fonte: ForwardKeys

## PRINCIPALI PUNTI DI INTERESSE (POI)

Per ciascuna tipologia di attrazione sono indicati i POI associati al maggior numero di contents durante il mese di maggio 2022 - Dati al 22/06/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

Ricerche effettuate su Google per... **viaggiare in italia** +97% tra il 15/05 e il 08/06 2022 vs 2021

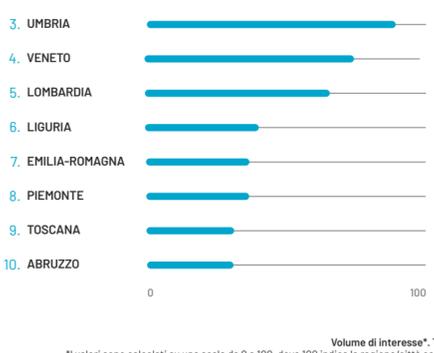
## VACANZE IN ITALIA

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA  
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE TRENDS (INTERVALLO DI DATE ULTIMI 30 GG AL 22/06/2022)

### CITTÀ PIÙ CERCATE



### REGIONI PIÙ CERCATE



\*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.