

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

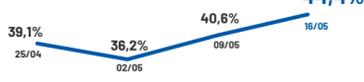
BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI MAGGIO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Terza settimana di maggio negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

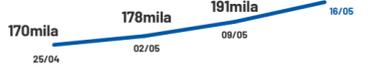
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Terza settimana di maggio negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

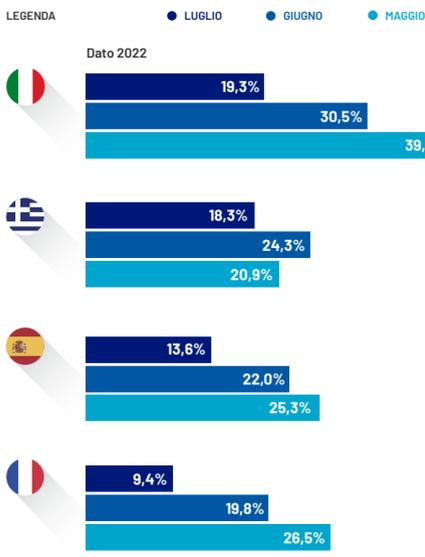
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 25/05/2022

A maggio, l'Italia consolida il primo posto come destinazione europea con il maggior livello di saturazione medio (40%), davanti a Francia (27%) e Spagna (25%), con particolare interesse per città d'arte (47%) e laghi (36%). Il primato dell'Italia in termini di saturazione media è confermato anche per giugno (31% vs 22% dei competitor EU) e per luglio (19% vs 14% dei competitor EU).



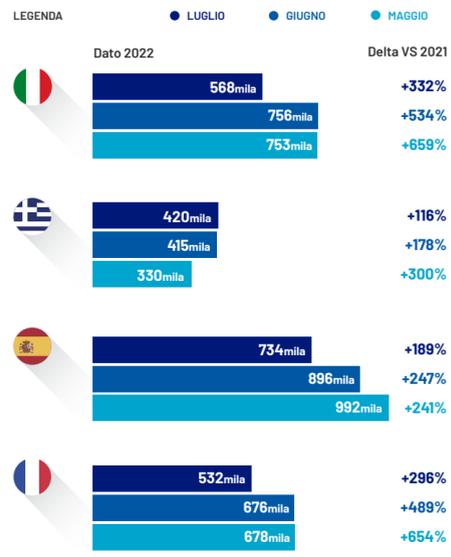
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 25/05/2022

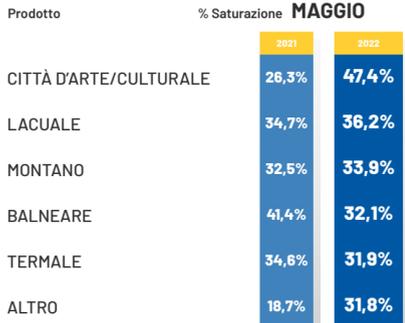
A maggio, le prenotazioni aeree per l'Italia sono aumentate in coerenza con il trend di crescita europeo (753k vs 667k media competitor EU). Con tali volumi, l'Italia si consolida a maggio come seconda meta preferita, dietro alla Spagna (992k). Le prenotazioni aeree complessive verso l'Italia a giugno (756k) registrano un netto incremento rispetto al 2021 (+534%) e 2020 (+106%) evidenziando un margine di crescita (27%) rispetto ai volumi pre-pandemici del 2019.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 25/05/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A MAGGIO 2022



41%
Saturazione a maggio (dato provvisorio)



366mln €
Fatturato generato a maggio (dato provvisorio)

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

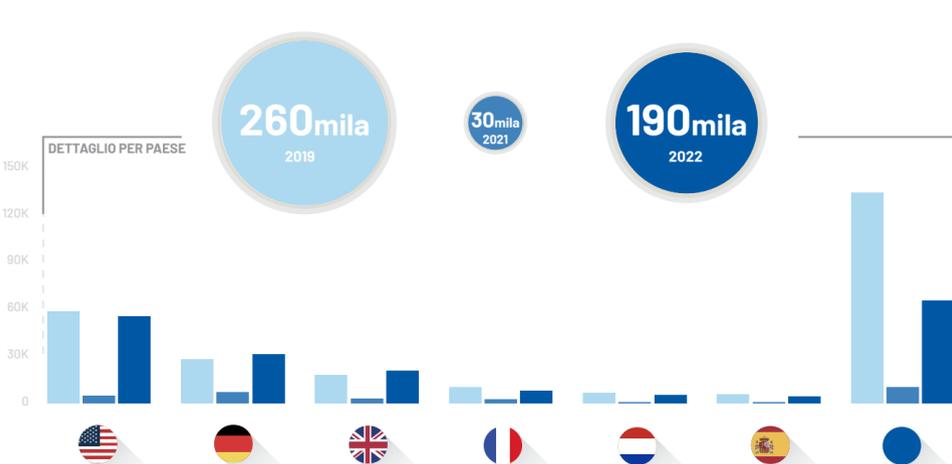
FOCUS FESTA DELLA REPUBBLICA

tra il 30/05 e il 05/06 2022 -Dati al 25/05/2022

NUMERO PRENOTAZIONI AEREE VERSO L'ITALIA PER PAESE DI ORIGINE

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

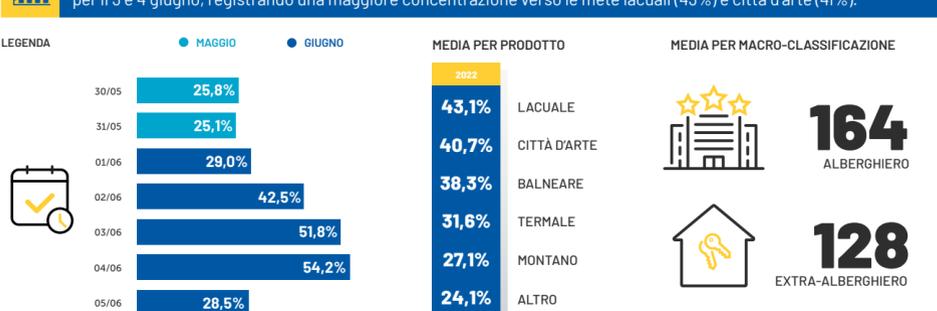
Durante il ponte della Festa della Repubblica, le prenotazioni aeree verso l'Italia hanno registrato mediamente un significativo recupero (+546% vs 2021), recuperando circa 3 turisti su 4 rispetto al 2019. Tra i principali competitor EU, spiccano le prenotazioni aeree provenienti da Germania (+11% vs 2019) e Regno Unito (+14% vs 2019) mentre più lenta è la ripresa proveniente dai mercati minori (-51% vs 2019).



%SATURAZIONE E PREZZI DELLE STRUTTURE ONLINE

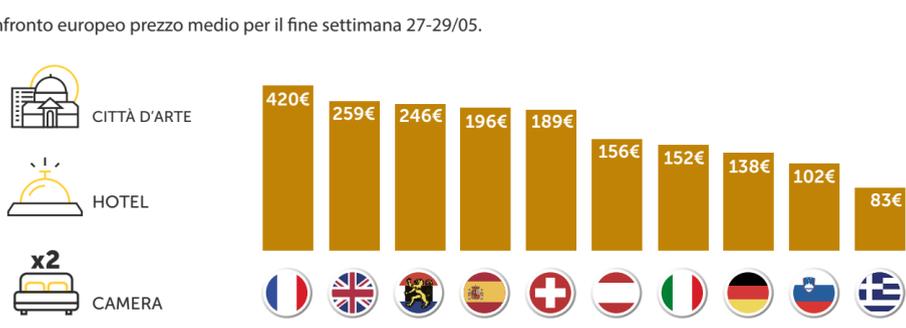
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

Durante il ponte della Festa della Repubblica, il livello di saturazione medio delle strutture in Italia sarà superiore al 50% per il 3 e 4 giugno, registrando una maggiore concentrazione verso le mete lacuali (43%) e città d'arte (41%).



VACANZE IN CITTÀ D'ARTE

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 27-29/05.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtense

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +255%

tra il 17/04 e il 17/05 2022 vs 2021

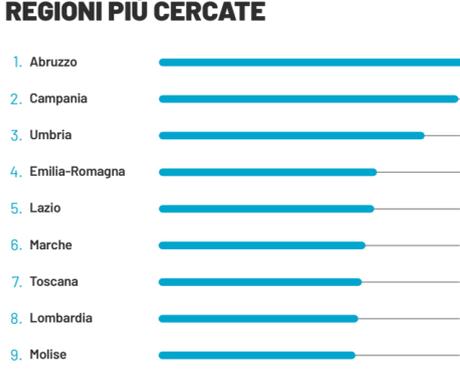
TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE TRENDS (INTERVALLO DI DATE ULTIMI 30 GG AL 25/05/2022)

CITTÀ PIÙ CERCATE



ROMA
100

REGIONI PIÙ CERCATE



Categoria viaggi: mete turistiche



Categoria viaggi: hotel e alloggi



Volume di interesse*. Top 10 regioni di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.