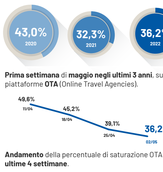
COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI MAGGIO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Prima settimana di **maggio negli ultimi 3 anni**, sulle piattaforme **OTA** (Online Travel Agencies).

Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle **ultime 4 settimane**.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Prima settimana di aprile negli **ultimi 3 anni**.

Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle **ultime 4 settimane**.

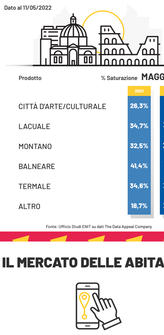
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE
L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 11/05/2022

A maggio, l'Italia si posiziona al primo posto come destinazione europea con il maggior livello di saturazione medio (33% vs 20% dei paesi competitor EU) con particolare interesse per le città d'arte (39%) e laghi (30%). La previsione di presenze a giugno conferma l'Italia come destinazione preferita (+6% rispetto alla media dei paesi competitor EU).



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI
L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 11/05/2022

A maggio, le prenotazioni per l'Italia hanno raggiunto 748k, raddoppiando quasi i volumi raggiunti nell'ultima settimana di marzo. Con spazi soluni, l'Italia risulta la seconda meta preferita davanti a Francia (668k) e Grecia (528k). Nell'ultima settimana, le prenotazioni per giugno (617k) hanno registrato un notevole incremento rispetto al 2020 (+602%) e 2021 (+602%) evidenziando un margine di crescita (29%) rispetto ai volumi pre-pandemici del 2019.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Forwardkeys delle ultime quattro settimane

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 11/05/2022

Prodotto	% Saturazione MAGGIO 2021	% Saturazione MAGGIO 2022
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	28,3%	39,1%
LACUALE	34,7%	30,3%
MONTANO	32,5%	28,4%
BALNEARE	41,4%	26,1%
TERMALE	34,8%	25,5%
ALTRO	18,7%	23,8%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN PRIMAVERA

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 11/05/2022

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

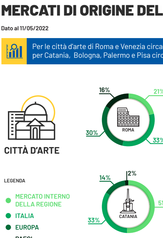
IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A APRILE E MAGGIO 2022

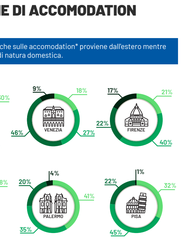
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

SENTIMENT DEI TURISTI PER MERCATO ED AMBITO DI VALUTAZIONE

Confronto del sentiment dei turisti nelle città d'arte tra Italia e Paesi Europei - Dati al 11/05/2022

Ad aprile 2022, gli ambiti staff (94 punti), cibo (84 punti) e atmosfera (84 punti) hanno registrato mediamente, per i principali paesi EU, il più alto livello di soddisfazione. La Germania risulta il paese con il maggior livello di apprezzamento (84 punti) rispetto ai principali ambiti di valutazione.





Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

MERCATI DI ORIGINE DELLE RICERCHE DI ACCOMODATION

Dato al 11/05/2022

Per le città d'arte di Roma e Venezia circa metà del volume di ricerche sulle accomodation* proviene dall'estero mentre per Catania, Bologna, Palermo e Pisa circa l'80% delle ricerche è di natura domestica.

*Valore espresso in percentuale.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Hotel Insights with Google (ultime quattro settimane)

VACANZE IN CITTÀ D'ARTE

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 13-15/05.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Rentone

Ricerche effettuate su Google per...

viaggiare in italia

+380%

tra il 05/04 e il 05/05 2022 vs 2021

VACANZE IN ITALIA

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE TRENDS (INTERVALLO DI DATE ULTIMI 30 GG AL 12/05/2022)

CITTÀ PIÙ CERCATE

REGIONI PIÙ CERCATE

Categoria viaggi: mete turistiche

Categoria viaggi: hotel e alloggi

Volume di interesse*. Top 10 regioni di destinazione.
*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.