

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

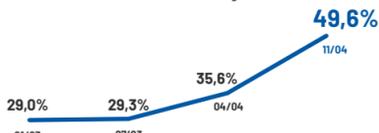
BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI APRILE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Seconda settimana di aprile negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Seconda settimana di aprile negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

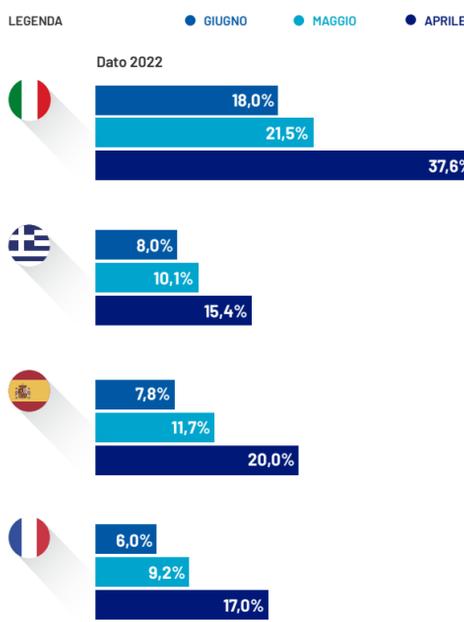
DATO MENSILE, EUROPA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 20/04/2022



Ad aprile, l'Italia si posiziona al primo posto come destinazione europea con il maggior livello di saturazione medio (38% vs 18% dei paesi competitor) avendo raggiunto i picchi del 71% durante il periodo pasquale. La previsione di presenze a maggio è prevalentemente internazionale (80% del totale arrivi), trainata dai mercati USA (+1.6k% vs 2021) e UK (1.1k% vs 2021).



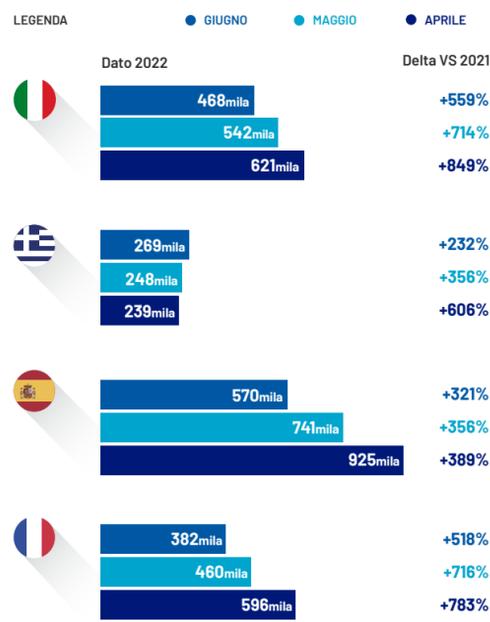
DATO MENSILE, EUROPA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 20/04/2022



Nella terza settimana di aprile, le prenotazioni aeree per l'Italia sono aumentate in coerenza con il trend di crescita europeo (totale 621k presenze vs 587k media competitor EU). Con questi volumi, l'Italia risulta la seconda meta preferita dopo la Spagna (925k). Nell'ultima settimana, le prenotazioni per maggio hanno già superato 540k rispetto alle 486k prenotazioni medie dei paesi competitor EU, raggiungendo il 139% delle prenotazioni complessive di marzo.



## PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 20/04/2022



Prodotto	2021	2022
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	32,8%	42,7%
MONTANO	49,4%	38,3%
LACUALE	63,9%	36,4%
TERMALE	42,3%	34,6%
BALNEARE	48,8%	31,6%
ALTRO	27,7%	28,3%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

## VERSO L'ITALIA IN PRIMAVERA

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 20/04/2022



## FOCUS PASQUA

Dato al 20/04/2022



Variazione percentuale prenotazioni ricettività Pasqua 2022 vs 2021

% Saturazione strutture online per il 16-18/04



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

Variazione percentuale prenotazioni aeree Pasqua 2022 vs 2021



## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A APRILE 2022



**43%**  
Saturazione a aprile (dato provvisorio)



**298mln €**  
Fatturato generato a aprile (dato provvisorio)

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

## VACANZE AL LAGO

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 15-17/04.



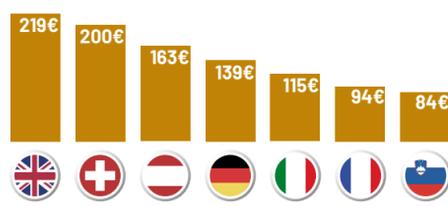
LAGO



HOTEL



CAMERA



## Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia

tra il 13/03 e il 13/04 2022 vs 2021

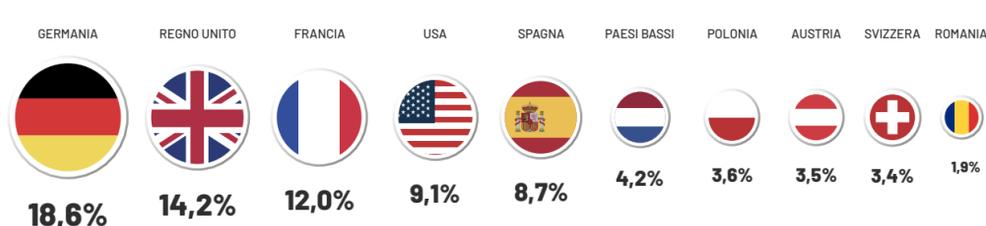
+402%

## DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA  
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 13/03 - 13/04 AL 20/04/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



\*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.