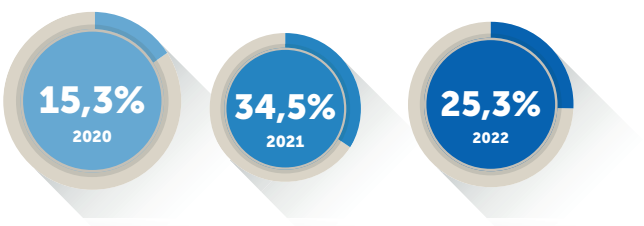
COME VA IL TURISMO IN ITALIA

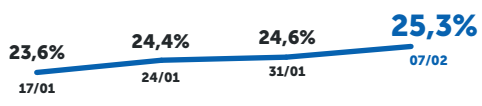
BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI FEBBRAIO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Seconda settimana di **febbraio negli ultimi 3 anni**, sulle piattaforme **OTA** (Online Travel Agencies).

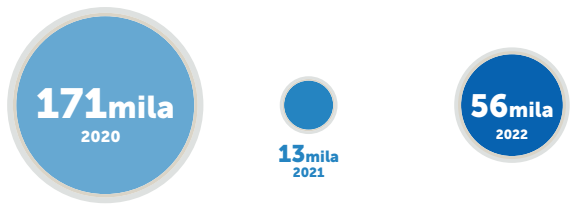


Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle **ultime 4 settimane**.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Seconda settimana di febbraio negli **ultimi 3 anni**.

Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle **ultime 4 settimane**.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

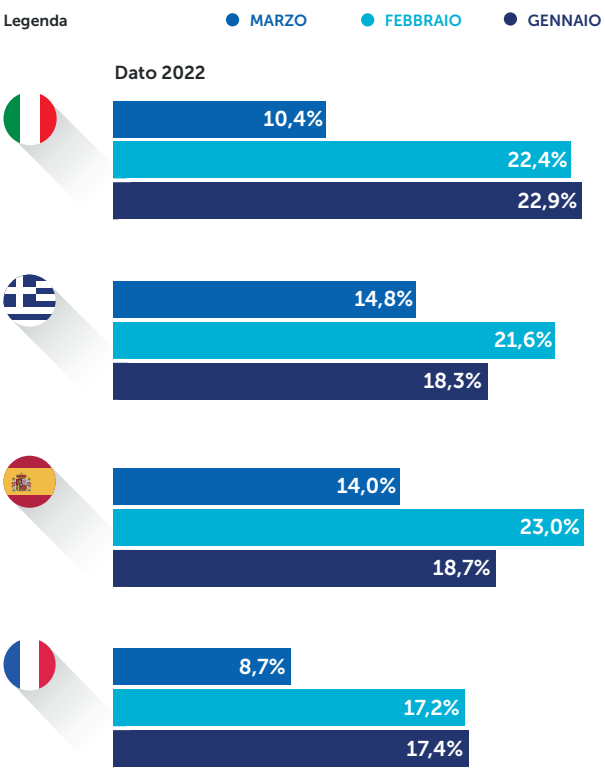
DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 16/02/2022

In Italia, la variazione media* settimanale delle prenotazioni OTA per gennaio - febbraio è stata la più alta rispetto ai paesi europei competitor: 1,7 punti (vs +1,4).
Nell'ultima settimana, l'Italia ha raggiunto il primo posto per livello di saturazione delle strutture a febbraio (22,4% vs 20,6% dei competitor EU).



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

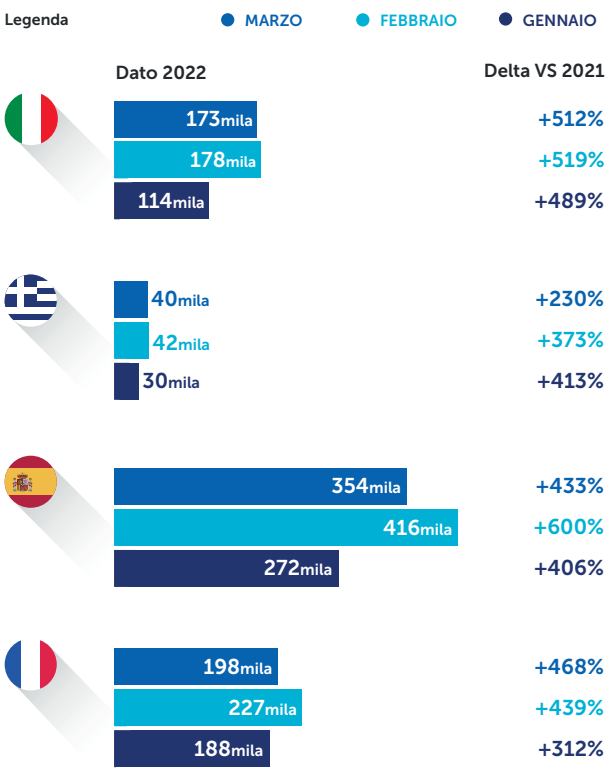
DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 16/02/2022

La crescita media* settimanale delle prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia per gennaio - febbraio è stata di +10,3k rispetto a +13,7k media dei paesi competitor.
Per tutti i paesi osservati, l'andamento delle prenotazioni per febbraio è in lenta ripresa con variazioni inferiori a 14k nell'ultima settimana.

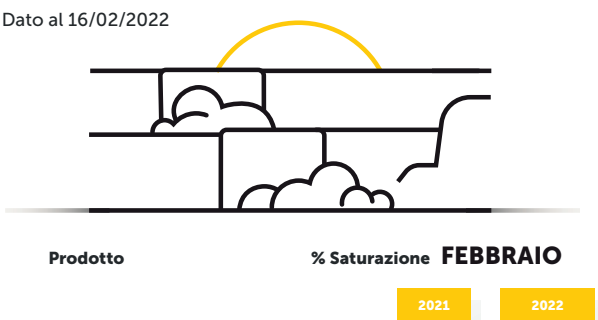


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 16/02/2022



Prodotto	% Saturazione FEBBRAIO 2021	2022
TERMALE	45,8%	36,0%
MONTANO	40,9%	34,2%
LACUALE	50,7%	26,0%
BALNEARE	26,6%	23,9%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	33,0%	21,5%
ALTRO	19,5%	14,8%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN INVERNO/PRIMAVERA

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 16/02/2022

178mila a febbraio 2022 — +519% VS 2021

173mila a marzo 2022 — +512% VS 2021

226mila a aprile 2022 — +515% VS 2021

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A GENNAIO E FEBBRAIO 2022

37%
Saturazione a febbraio
(dato provvisorio)

566k
Abitazioni private immesse sul mercato a gennaio

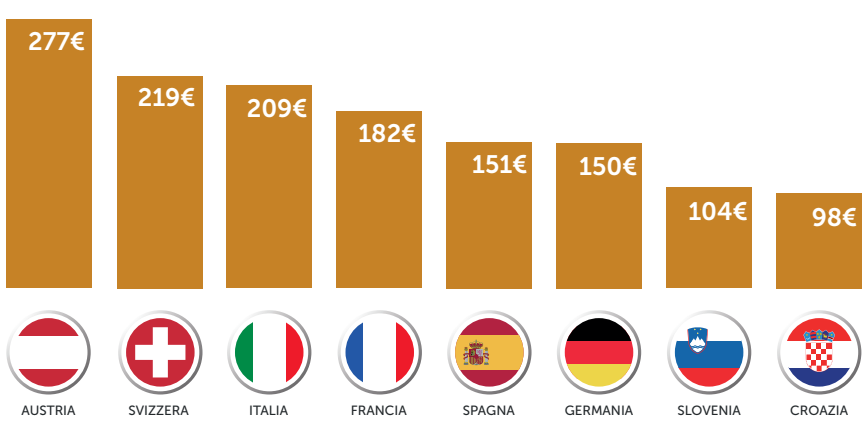
195mln €
Fatturato generato a febbraio
(dato provvisorio)

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

VACANZE IN MONTAGNA

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 18-20/02.

MONTAGNA
HOTEL
x2 CAMERA



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

Ricerche effettuate su Google per...

tra il 08/01 e il 08/02 2022 vs 2021

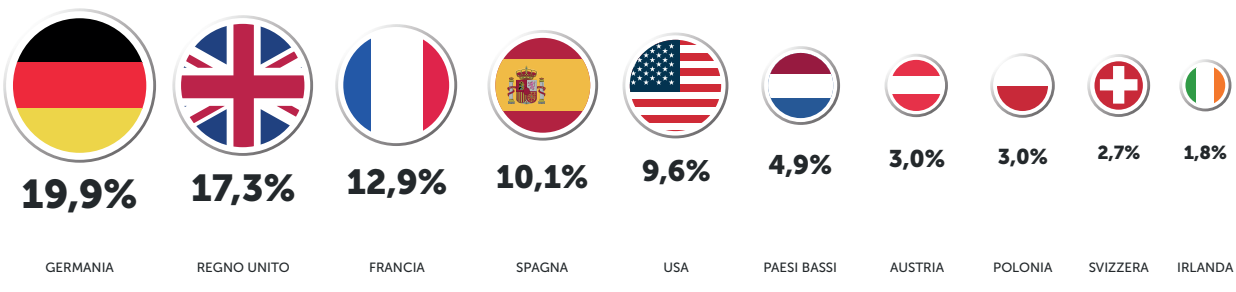
viaggiare in italia **+316%**

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 08/01 - 08/02 AL 16/02/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero

Volume di interesse*. Top 10 città di destinazione.
*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.