COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI GENNAIO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

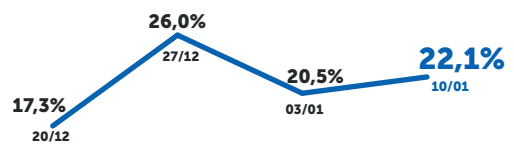
% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

18,7% 2020

29,1% 2021

22,1% 2022

Terza settimana di **gennaio negli ultimi 3 anni**, sulle piattaforme **OTA** (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle **ultime 4 settimane**.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

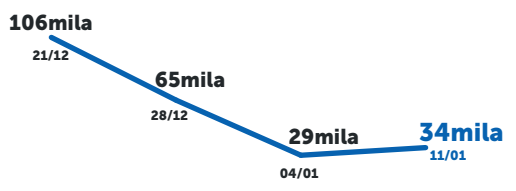
N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

120mila 2020

8mila 2021

34mila 2022

Terza settimana di gennaio negli **ultimi 3 anni**.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle **ultime 4 settimane**.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

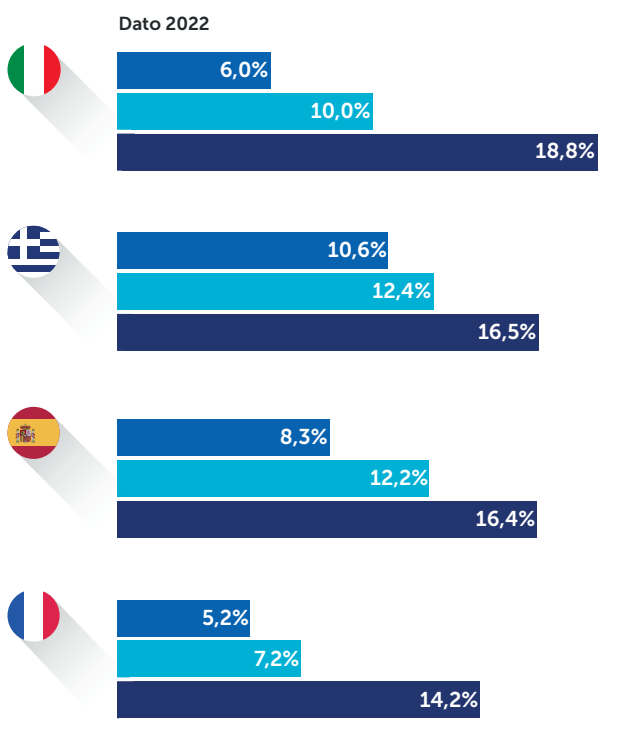
% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 19/01/2022

In Italia, la variazione media* settimanale delle prenotazioni OTA per dicembre - gennaio è stata la più alta rispetto ai paesi europei competitor: 1,6 punti (vs +0,6). Nell'ultima settimana, l'Italia ha raggiunto il primo posto per livello di saturazione delle strutture a gennaio (18,8% vs 15,7% dei competitor EU).

Legenda: MARZO · FEBBRAIO · GENNAIO



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

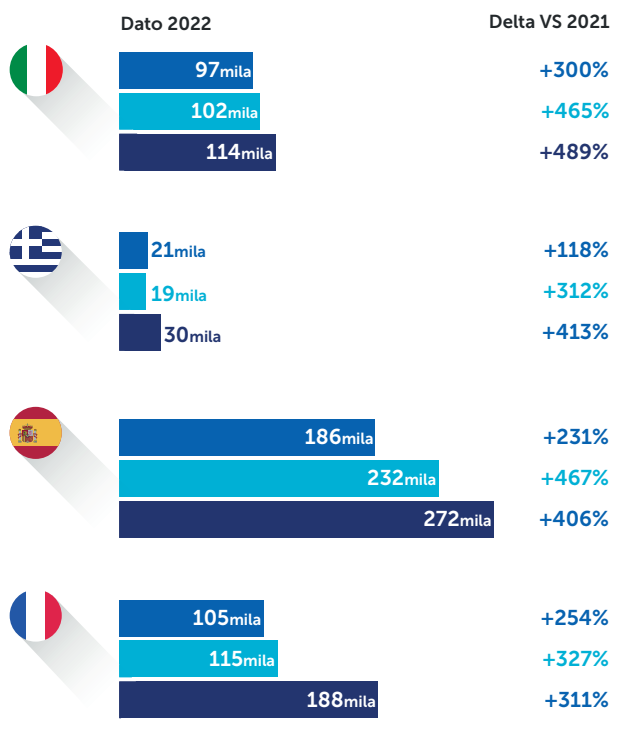
N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 19/01/2022

La crescita media* settimanale delle prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia per dicembre - gennaio è stata di +3,3k rispetto a +4,3k media dei paesi competitor. Per tutti i paesi osservati, l'andamento delle prenotazioni tra dicembre e gennaio è ancora in forte rallentamento, con variazioni minime (inferiori a 1k) da quattro settimane.

Legenda: MARZO · FEBBRAIO · GENNAIO



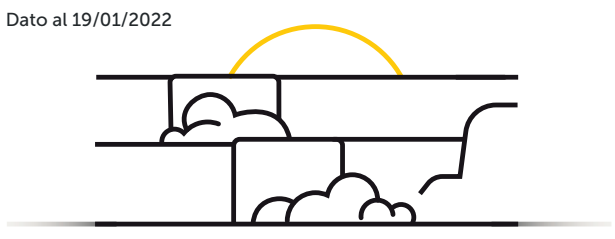
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 19/01/2022



Prodotto	% Saturazione GENNAIO 2021	2022
TERMALE	49,6%	31,2%
MONTANO	55,4%	29,7%
LACUALE	40,5%	25,7%
BALNEARE	23,2%	20,4%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	31,5%	17,5%
ALTRO	25,0%	17,3%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN INVERNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 19/01/2022

114mila a gennaio 2022 — +489% VS 2021

102mila a febbraio2022 — +465% VS 2021

97mila a marzo 2022 — +300% VS 2021

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A DICEMBRE E GENNAIO

38%
Saturazione a gennaio 2022
(dato provvisorio)

562k
Abitazioni private immesse sul mercato a dicembre 2021

5.1mld €
Fatturato generato tra gennaio e dicembre 2021

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

Ricerche effettuate su Google per...

tra il 15/12 e il 12/01 2022 vs 2020/21

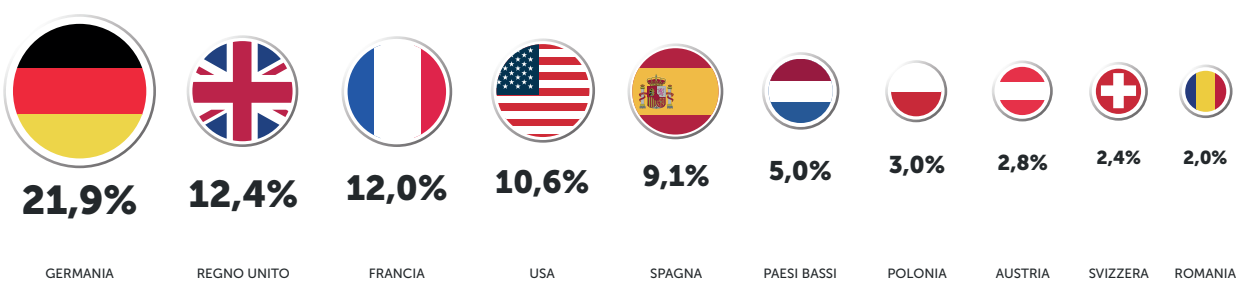
viaggiare in italia **+169%**

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 15/12 - 12/01 AL 19/01/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine



Città più cercate dall'estero

Volume di interesse*. Top 10 città di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.