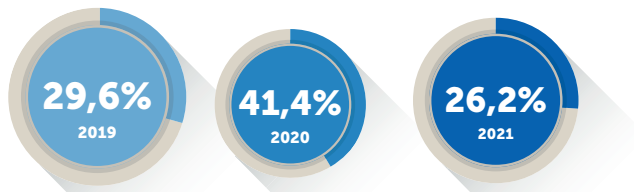


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

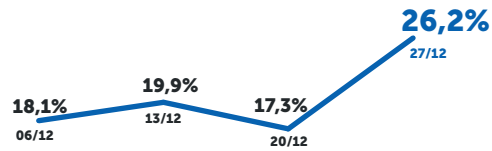
BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI GENNAIO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Prima settimana di gennaio negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).

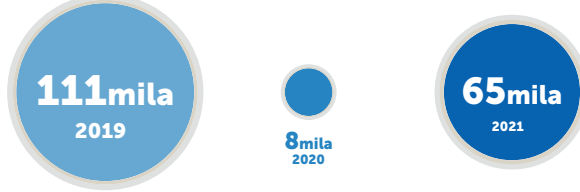


Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

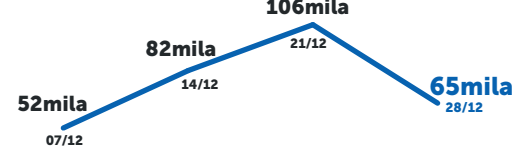
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Prima settimana di gennaio negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

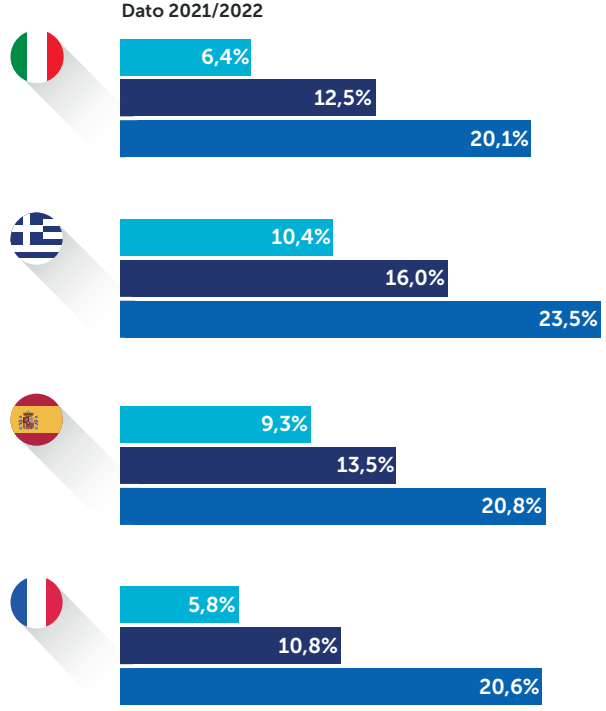
DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 05/01/2022

In Italia, la variazione media* settimanale delle prenotazioni OTA per dicembre - gennaio è stata la più alta rispetto ai paesi europei competitor: 2,1 punti (vs +1,4). Nell'ultima settimana, l'Italia conferma il maggior incremento di prenotazioni OTA per gennaio: +3,4 punti (rispetto ai +1,5 punti medi dei paesi osservati), superando il livello della Francia.

Legenda: FEBBRAIO GENNAIO DICEMBRE



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

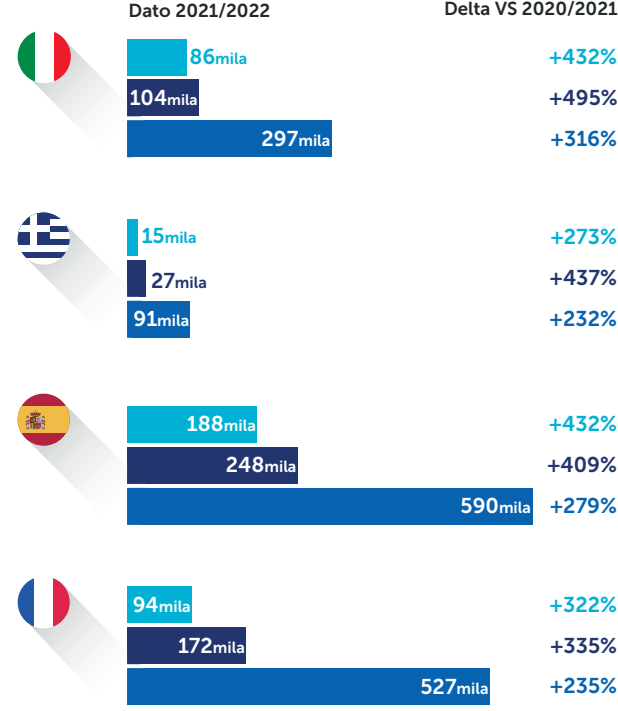
DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 05/01/2022

La crescita media* settimanale delle prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia per dicembre - gennaio è stata di +4,5k rispetto a +6,2k media dei paesi competitor. Per tutti i paesi osservati, l'andamento delle prenotazioni tra dicembre e gennaio è ancora in rallentamento, con variazioni negative di -0,3k prenotazioni nell'ultima settimana di dicembre.

Legenda: FEBBRAIO GENNAIO DICEMBRE



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 05/01/2022



Prodotto	% Saturazione GENNAIO 2021	% Saturazione GENNAIO 2022
MONTANO	44,9%	22,4%
TERMALE	47,5%	19,0%
LACUALE	38,1%	16,8%
BALNEARE	21,8%	12,8%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	28,5%	11,9%
ALTRO	25,0%	10,4%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO/ INVERNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 05/01/2022



349mila +387% VS 2020
a dicembre 2021

104mila +491% VS 2021
a gennaio 2022

84mila +432% VS 2021
a febbraio 2022

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A NOVEMBRE E DICEMBRE 2021



40%
Saturazione a dicembre



579k
Abitazioni private immesse sul mercato a novembre



5.1mld €
Fatturato generato tra gennaio e dicembre

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

FOCUS FESTIVITÀ NATALIZIE

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company e ForwardKeys

VERSO L'ITALIA A NATALE

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia per le festività natalizie tra il 20 dicembre e il 9 gennaio. Dato al 26/12/2021



198mila +504% VS 2020
2021

33mila
2020

473mila
2019

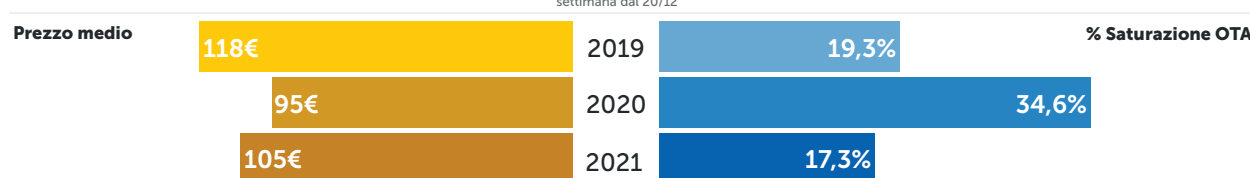
PRENOTAZIONI OTA FESTIVITÀ NATALIZIE

Dato al 29/12/2021



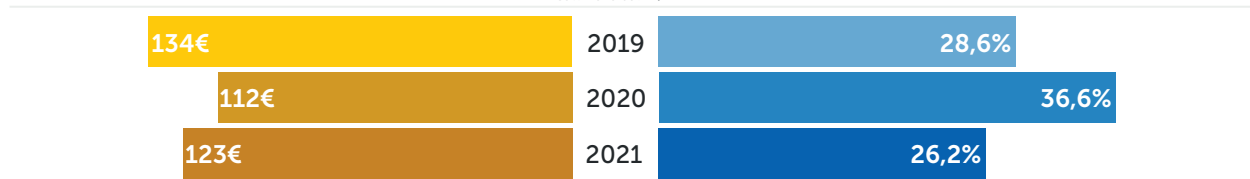
NATALE

settimana dal 20/12



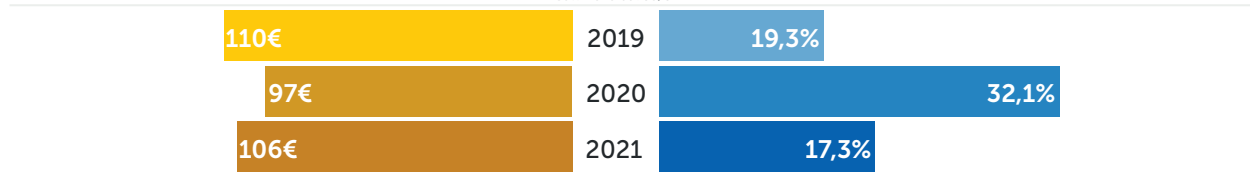
CAPODANNO

settimana dal 27/12



EPIFANIA

settimana dal 03/01



Ricerche effettuate su Google per...

tra il 01/12 e il 28/12 2021 vs 2020

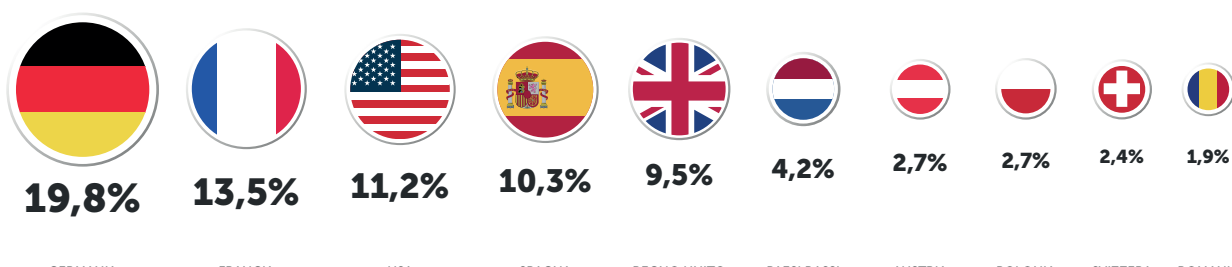
viaggiare in italia **+110%**

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 01/12-28/12 AL 05/01/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata.



Città più cercate dall'estero



*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.