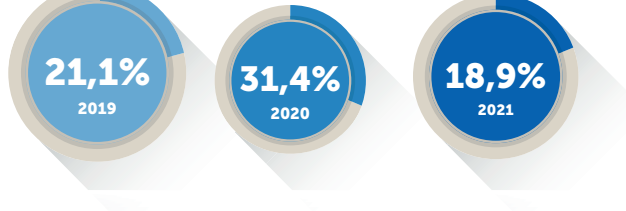


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

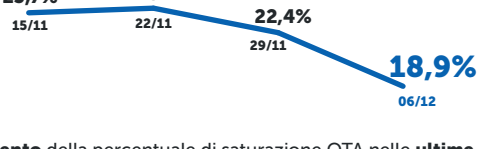
BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI DICEMBRE 2021

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Seconda settimana di dicembre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).

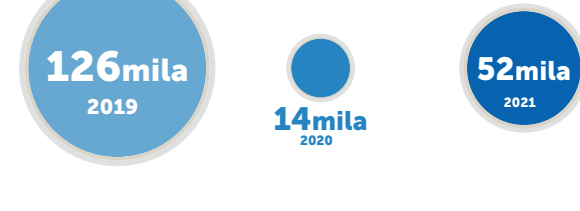


Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Seconda settimana di dicembre negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

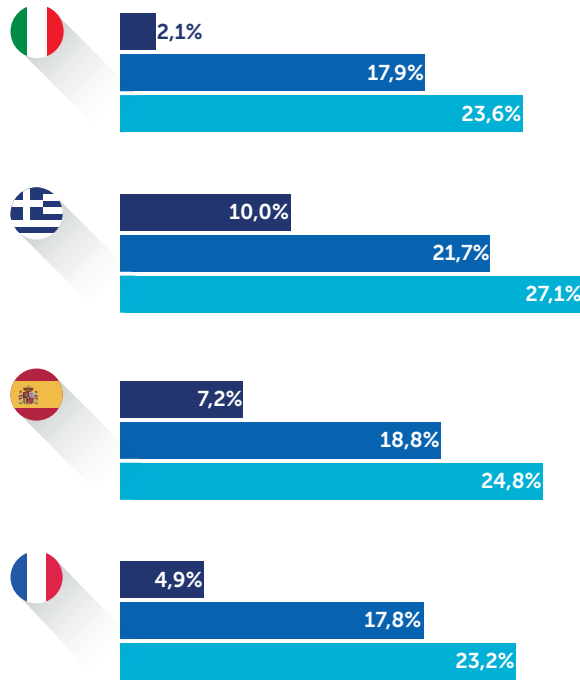
% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 16/12/2021

In Italia, la variazione media* settimanale delle prenotazioni OTA per dicembre - gennaio è stata di -1 punto, rispetto a -0,4 punti medi dei paesi competitor. Solo nell'ultima settimana, le prenotazioni OTA per gennaio sono diminuite mediamente di 1,5 punti in tutti i paesi osservati (-2,5 punti per l'Italia).

Legenda: GENNAIO, DICEMBRE, NOVEMBRE

Dato 2021/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

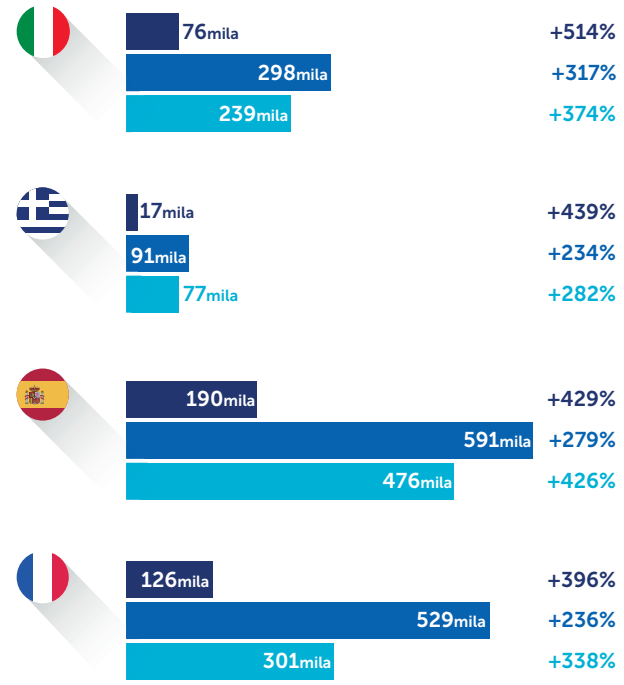
N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 16/12/2021

La crescita media* settimanale delle prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia per dicembre - gennaio è stata di +10,3k, rispetto a +13,2k media dei paesi competitor. Per tutti i paesi osservati, l'andamento delle prenotazioni per gennaio è in lenta crescita rispetto a dicembre.

Legenda: GENNAIO, DICEMBRE, NOVEMBRE

Dato 2021/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 16/12/2021



Prodotto	% Saturazione DICEMBRE 2020	% Saturazione DICEMBRE 2021
MONTANO	41,6%	31,5%
TERMALE	33,9%	24,9%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	34,3%	16,8%
BALNEARE	27,6%	16,2%
LACUALE	34,2%	16,2%
ALTRO	28,9%	17,4%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO/ INVERNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 16/12/2021



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

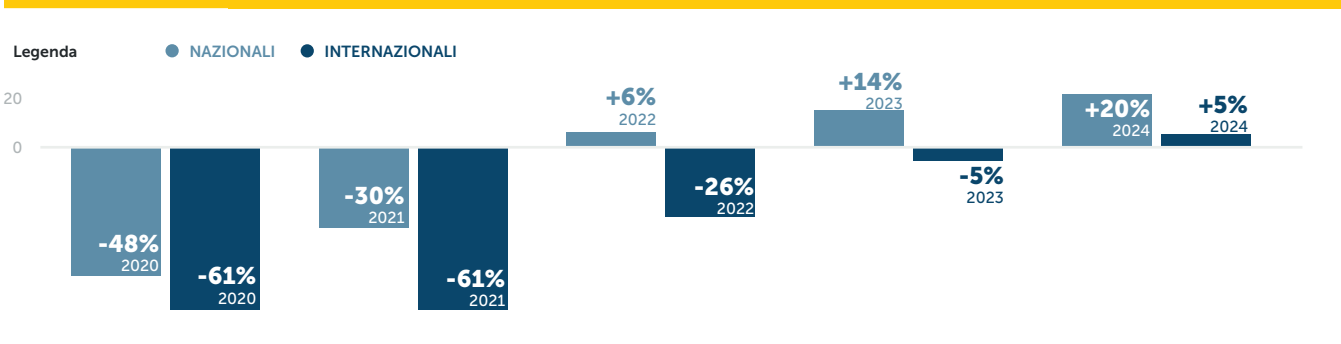
LA PANDEMIA E IL TURISMO ITALIANO

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Tourism Economics

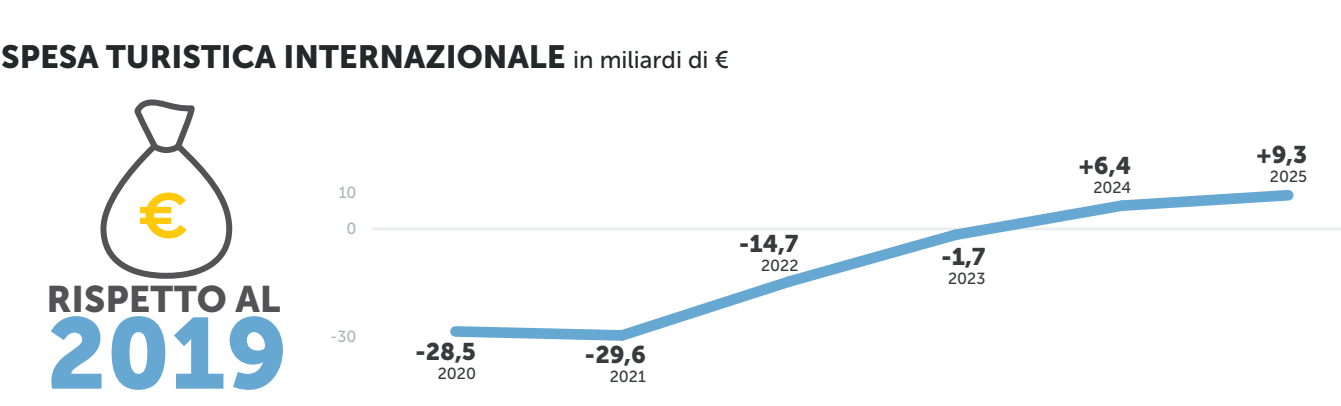
VIAGGI VERSO L'ITALIA

% di viaggiatori nazionali e internazionali in Italia.

Il grafico mostra un'iniziale ripresa del turismo domestico nel 2021. Entro il 2023, si prevede che i volumi totali dei visitatori saranno leggermente superiori ai livelli del 2019, trainati dai viaggi nazionali.



SPESA TURISTICA INTERNAZIONALE in miliardi di €



FOCUS FESTIVITÀ NATALIZIE

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company e ForwardKeys

VERSO L'ITALIA A NATALE

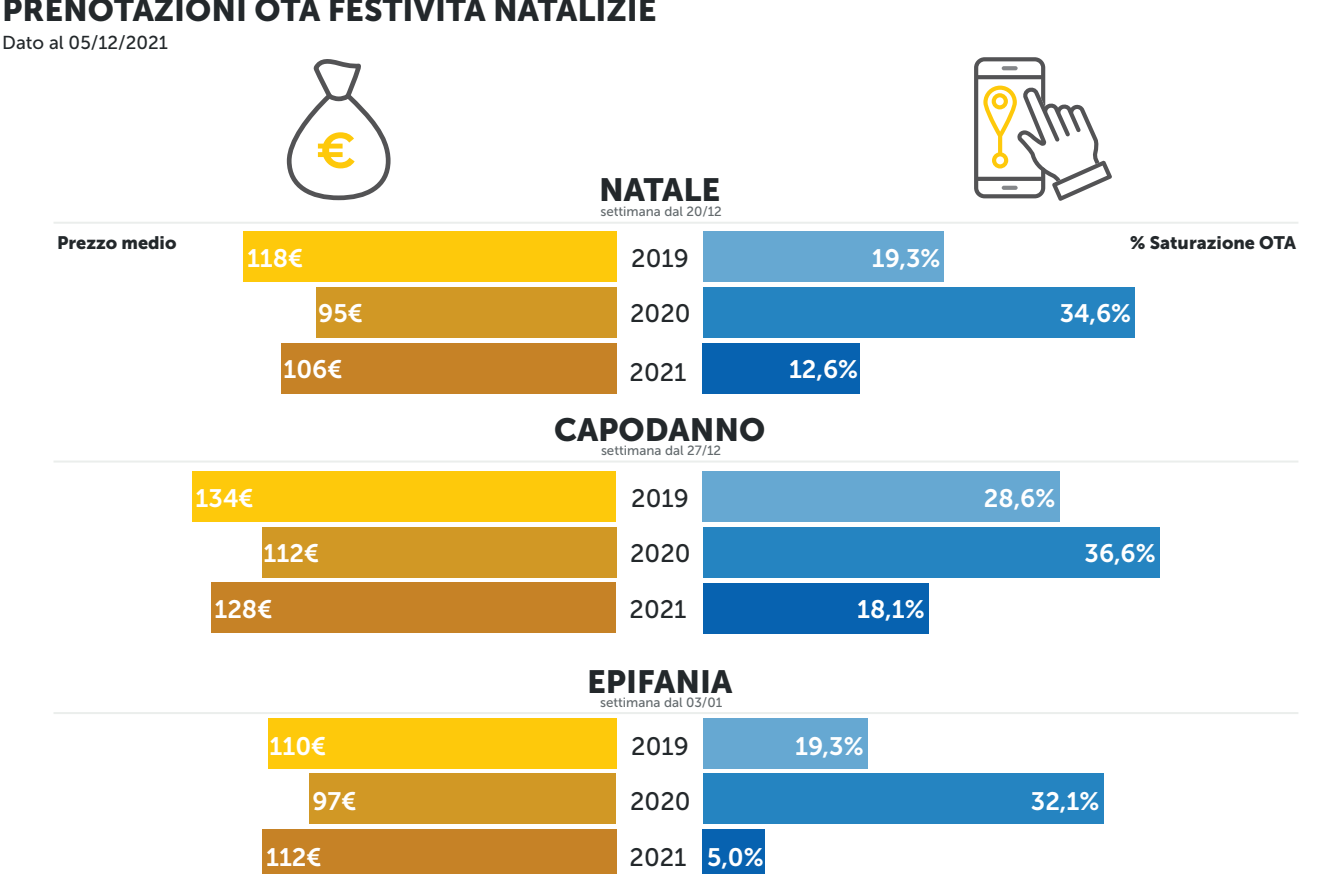
Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia per le festività natalizie tra il 20 dicembre e il 9 gennaio.

Dato al 05/12/2021



PRENOTAZIONI OTA FESTIVITÀ NATALIZIE

Dato al 05/12/2021



Ricerche effettuate su Google per...

tra il 07/11 e il 09/12 2021 vs 2020

viaggiare in italia **+212%**

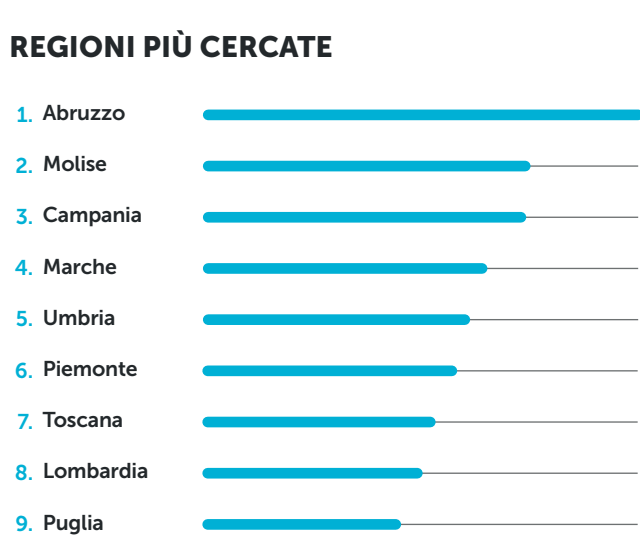
VACANZE IN ITALIA

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 07/11-09/12 AL 16/12/2021)

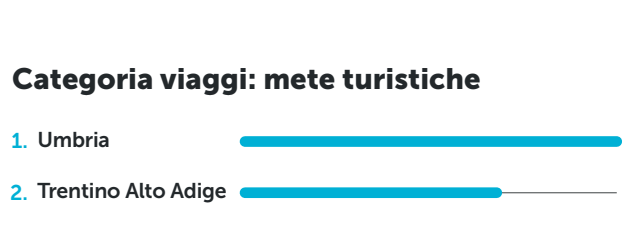
CITTÀ PIÙ CERCATE



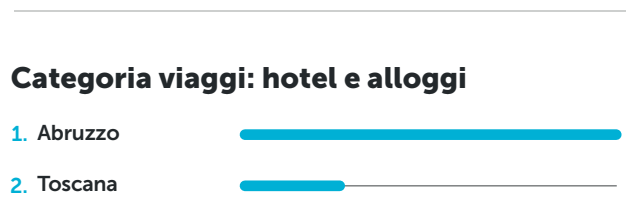
REGIONI PIÙ CERCATE



Categoria viaggi: mete turistiche



Categoria viaggi: hotel e alloggi



*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.